



<b>Przedmiot:</b> Teorie gospodarki przestrzennej				
<b>Forma zajęć:</b> ćwiczenia	<b>Semestr:</b> 3	<b>Rok:</b> 2	<b>Wymiar godzin:</b> 10	<b>Punkty ECTS:</b> 0
<b>Forma zaliczenia:</b> zaliczenie na ocenę		<b>Typ przedmiotu:</b> obowiązkowy		<b>Język nauczania:</b> polski
<b>Kierunek:</b> Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze			<b>Tryb:</b> niestacjonarne	<b>Rodzaj:</b> magisterskie
<b>Specjalność:</b> MGP				
<b>Katedra:</b> Katedra Gospodarki Przestrzennej i Administracji Samorządowej				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b> dr		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> Alicja Zakrzewska-Półtorak		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

Geografia polityczna i gospodarcza Makroekonomia Polityka gospodarcza
---

**Program przedmiotu:**

Pojęcia podstawowe Teorie gospodarki przestrzennej a teoria makroekonomii Teoria lokalizacji J.H. Thúнена - ocena możliwości zastosowania Teoria lokalizacji A. Webera - ocena możliwości zastosowania Teoria A. Lósch'a - ocena możliwości zastosowania Teoria gron M.E. Portera - ocena możliwości zastosowania Modele fazowe rozwoju - ocena możliwości zastosowania Nowa Geografia Ekonomiczna P. Krugmana - ocena możliwości zastosowania Teoria miast kreatywnych R. Floridy - ocena możliwości zastosowania Kryteria lokalizacji działalności w kontekście omawianych teorii
--

**Metody dydaktyczne:**

Metody aktywizujące: metoda przypadków, metoda sytuacyjna. Metody praktyczne: metoda projektów, symulacja.
---

**Cele przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest dostarczenie wiedzy dotyczącej wszystkich aspektów działalności gospodarczej w przestrzeni oraz wpływu przestrzeni na gospodarkę, poprzez przegląd najważniejszych ujęć teoretycznych w tej materii. Osobnym aspektem jest wskazanie na zmiany jakie wywołuje rozwój społeczno-gospodarczy w pojmowaniu roli przestrzeni w gospodarce.
--

**Warunki zaliczenia:**

Obowiązkowe uczestnictwo w zajęciach. Aktywny udział w zajęciach. Zaliczenie kolokwium oraz przedstawienie projektu.
--

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

1. Podstawy gospodarki przestrzennej - wybrane aspekty, red. S. Korenik, J. Słodczyk, Wyd AE we Wrocławiu, Wrocław 2005 2. Domański R.: Gospodarka przestrzenna. Warszawa, PWN, 2002 3. Gaczek W. M.: Zarządzanie w gospodarce przestrzennej. Bydgoszcz-Poznań, Oficyna Wydawnicza Branta, 2003 4. Porter M. E.: Porter o konkurencji. Warszawa, PWE, 2001
---

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

--