



Przedmiot: Komu służy przedsiębiorstwo? Koncepcja shareholders versus stakeholders				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 4	Rok: 2	Wymiar godzin: 18	Punkty ECTS: 3
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę	Typ przedmiotu: do wyboru		Język nauczania: polski	
Kierunek: Zarządzanie		Tryb: niestacjonarne wieczorowe		Rodzaj: licencjackie
Specjalność: ZPrz				
Katedra: Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstwa				
Stopień naukowy wykładowcy: dr		Imię i nazwisko wykładowcy: Dorota Teneta-Skwiercz		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Nauka o organizacji, Podstawy Zarządzania

Program przedmiotu:

<ol style="list-style-type: none">1. Wartość przedsiębiorstwa – istota, znaczenie i czynniki ją determinujące2. Geneza koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa3. Czynniki determinujące wartość przedsiębiorstwa4. Mierniki efektywności oparte na wartości przedsiębiorstwa5. Koncepcja zarządzania wartością przedsiębiorstwa w praktyce, perspektywy rozwoju6. Koncepcja zarządzania wartością przedsiębiorstwa w Polsce7. Pojęcie i znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu - rys historyczny8. Argumenty za i przeciw społecznej odpowiedzialności biznesu9. Podstawowe modele społecznej odpowiedzialności:<ol style="list-style-type: none">a) model after profit obligation,b) model before profit obligation,10. Instrumenty i programy stosowane w CSR (ekoznakowanie, marketing społeczny, marketing społecznie zaangażowany)11. Etyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Relacje między etyką osobistą a etyką organizacji12. Efekty i korzyści odpowiedzialnego prowadzenia biznesu: korzyści dla firmy, korzyści społeczne
--

Metody dydaktyczne:

Metoda podająca: wykład informacyjny Środki dydaktyczne: projektor multimedialny

Cele przedmiotu:

W zakresie wiedzy: Przekazanie wiedzy z problematyki społecznej odpowiedzialności biznesu oraz zarządzania wartością przedsiębiorstwa W zakresie umiejętności: Wykształcenie umiejętności identyfikowania czynników wartości przedsiębiorstwa, budowania strategii społecznego i ekologicznego zaangażowania przedsiębiorstw, optymalnego doboru i wykorzystania narzędzi tegoż zaangażowania
--

Warunki zaliczenia:

Test na ostatnim wykładzie

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

<ol style="list-style-type: none">1. Rybak M., Etyka menedżera – społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa 2004.2. Bakan J., Korporacja. Patologiczna pogoń za zyskiem i władzą, Wyd. Lepszy Świat, Warszawa 20063. Rapaport A., Wartość dla akcjonariuszy. Poradnik menadżera i inwestora, WIG – Press, Warszawa 2000.4. Black A., Wright P., Bachman J., W poszukiwaniu wartości dla akcjonariuszy, Dom Wydawniczy ABC Warszawa 2000.

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

<ol style="list-style-type: none">1. Rok B., Więcej niż zysk, Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Warszawa 2001.2. Drucker P. F., Zarządzanie w XXI wieku, Muza Warszawa 2000.3. Michalski M., Zarządzanie przez wartość. Firma z perspektywy interesów właścicielskich, WIG – Press Warszawa 2001.
