



Przedmiot: Menedżer w globalnym systemie handlowym				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 3	Rok: 2	Wymiar godzin: 15	Punkty ECTS: 4
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski
Kierunek: Zarządzanie			Tryb: niestacjonarne wieczorowe	Rodzaj: licencjackie
Specjalność: wszystkie na kierunku				
Katedra: MSG				
Stopień naukowy wykładowcy: dr		Imię i nazwisko wykładowcy: Szymon Mazurek		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Mikroekonomia, Podstawy Zarządzania, Podstawy Marketingu, Podstawy Prawa

Program przedmiotu:

1. Cechy współczesnej gospodarki.
2. Pojęcia gospodarki globalnej i gospodarki opartej na wiedzy.
3. Istota i pojęcie biznesu międzynarodowego.
4. Otoczenie prawne biznesu międzynarodowego.
5. Podstawy negocjacji handlowych.
6. Podstawy biznesowego savoir-vivre.
7. Sztuka prezentacji.

Metody dydaktyczne:

prezentacje multimedialne, case studies

Cele przedmiotu:

Zdobycie wiedzy dotyczącej podstawowych zadań współczesnego menedżera. Zwrócenie uwagi na kluczowe elementy roli menedżera w gospodarce opartej na wiedzy ze szczególnym naciskiem na interakcje międzyludzkie.

Warunki zaliczenia:

kolokwium na ocenę

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

materiały przygotowane i dostarczane przez prowadzącego

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):