



Przedmiot: Organizacja i funkcjonowanie instytucji non-profit				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 6	Rok: 3	Wymiar godzin: 20	Punkty ECTS: 3
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę	Typ przedmiotu: do wyboru		Język nauczania: polski	
Kierunek: Zarządzanie		Tryb: niestacjonarne wieczorowe		Rodzaj: licencjackie
Specjalność: Zarządzanie przedsiębiorstwem				
Katedra: Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstwa				
Stopień naukowy wykładowcy: dr		Imię i nazwisko wykładowcy: Monika Kwiecińska		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Nauka o organizacji, podstawy zarządzania

Program przedmiotu:

1. Pojęcie i istota organizacji non-profit
2. Cechy i funkcje organizacji niedochodowych
3. Teorie ekonomiczne dotyczące organizacji nie zorientowanych na wypracowanie zysku
4. Prawno-organizacyjne podstawy funkcjonowania organizacji niedochodowych w Polsce
5. Struktury organizacyjne tworzone przez organizacje niedochodowe i ich cechy
6. Zasoby finansowe organizacji niedochodowych, źródła i metody ich pozyskiwania
7. Zasoby ludzkie i rzeczowe w organizacjach non-profit
8. Współpraca organizacji non-profit z otoczeniem i jej formy
9. Znaczenie organizacji non-profit w gospodarce- perspektywy rozwoju

Metody dydaktyczne:

Metoda podająca, wykład informacyjny, z wykorzystaniem techniki audiowizualnej (folie - rzutnik pisma)

Cele przedmiotu:

Wykład przedstawia istotę i podstawowe rodzaje organizacji non-profit. Uwypukla problematykę specyfiki organizacyjnej i funkcjonowania tych podmiotów oraz ich znaczenie w gospodarce. Prezentuje również relacje pomiędzy organizacjami non-profit i innymi podmiotami gospodarczymi i ich formy.

Warunki zaliczenia:

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

Hudson M. „Bez zysków i strat. Sztuka kierowania organizacjami sektora pozarządowego”, Fundusz Współpracy Phare Dialog Społeczny, Warszawa 1997.
Iwankiewicz-Rak B. „Marketing organizacji niedochodowych. Wybrane problemy adaptacji w warunkach polskich”, Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Prace Naukowe AE nr 756, Wrocław 1997.

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

Drucker P.F.: „ Zarządzanie organizacją pozarządową. Teoria i praktyka” BORDO, Warszawa 1995
Białas T., Nogalski B.: „ Marketingowe zarządzanie fundacją”, Zeszyt 152/99, Oficyna Wydawnicza Ośrodka Postępu Organizacyjnego, Bydgoszcz 1999
Internet: www.ngo.pl