



<b>Przedmiot:</b> Projektowanie i wdrażanie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa				
<b>Forma zajęć:</b> wykład	<b>Semestr:</b> 6	<b>Rok:</b> 3	<b>Wymiar godzin:</b> 20	<b>Punkty ECTS:</b> 3
<b>Forma zaliczenia:</b> zaliczenie na ocenę	<b>Typ przedmiotu:</b> do wyboru		<b>Język nauczania:</b> polski	
<b>Kierunek:</b> Zarządzanie		<b>Tryb:</b> niestacjonarne wieczorowe		<b>Rodzaj:</b> licencjackie
<b>Specjalność:</b> Procesy i projekty logistyczne				
<b>Katedra:</b> Katedra Socjologii i Polityki Społecznej				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b> dr		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> Magdalena Rojek-Nowosielska		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

wiedza z zakresu nauk o przedsiębiorstwie, podstaw zarządzania, problematyki polityki społecznej

**Program przedmiotu:**

- Pojęcie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw (SOP)
- Dylematy wokół problematyki SOP
- Projektowanie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw
- Poziomy i obszary SOP
- Modele społecznej odpowiedzialności i metody ich wprowadzania
- Zasady i normy społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw
- Przykłady dobrych praktyk w stosowaniu SOP

**Metody dydaktyczne:**

Metoda podająca- wykład informacyjny (z wykorzystaniem techniki audiowizualnej (folie - rzutnik pisma, slajdy -projektor multimedialny)) uzupełniony o metody aktywizujące (dyskusja dydaktyczna związana z wykładem, analiza przypadków)

**Cele przedmiotu:**

Przedstawienie wiedzy obejmującej tematykę społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.  
Wyrobienie umiejętności analizowania problemów i zdarzeń w obszarze społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Wykształcenie umiejętności oceniania i na tej podstawie podejmowania odpowiednich decyzji w przedsiębiorstwie, w myśl idei społecznej odpowiedzialności.

**Warunki zaliczenia:**

kolokwium - test

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

1. Adamczyk J., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw. Teoria i praktyka, PWE, Warszawa 2009
2. Korpus J., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw w obszarze kształtowania środowiska pracy, Wydawnictwo Placet, Warszawa 2006.
3. Rojek – Nowosielska M., Kształtowanie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw, Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław 2006.
4. Żemigala M., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Wolters Kluwer, Kraków 2007.

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

1. Rok B., Więcej niż zysk czyli odpowiedzialny biznes. Programy, strategie, standardy, Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Warszawa 2001.
2. Rybak M., Etyka menedżera – społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004.