



<b>Przedmiot:</b> Społeczna odpowiedzialność biznesu				
<b>Forma zajęć:</b> wykład	<b>Semestr:</b> 6	<b>Rok:</b> 3	<b>Wymiar godzin:</b> 18	<b>Punkty ECTS:</b> 3
<b>Forma zaliczenia:</b> zaliczenie na ocenę		<b>Typ przedmiotu:</b> do wyboru		<b>Język nauczania:</b> polski
<b>Kierunek:</b> Zarządzanie			<b>Tryb:</b> niestacjonarne zaoczne	<b>Rodzaj:</b> licencjackie
<b>Specjalność:</b> ZPrz				
<b>Katedra:</b> Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstwa				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b> dr		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> Dorota Teneta-Skwiercz		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

Nauka o organizacji, Podstawy Zarządzania

**Program przedmiotu:**

Pojęcie i znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu - rys historyczny  
Argumenty za i przeciw społecznej odpowiedzialności biznesu  
Podstawowe modele społecznej odpowiedzialności: model after profit obligation, model before profit obligation, modele społecznego wkładu,  
Instrumenty i programy stosowane w CSR  
Budowanie strategii CSR  
Efekty i korzyści odpowiedzialnego prowadzenia biznesu: korzyści dla firmy, korzyści społeczne, korzyści dla środowiska naturalnego  
Znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu w Polsce.

**Metody dydaktyczne:**

Metoda podająca: wykład informacyjny  
Środki dydaktyczne: projektor multimedialny

**Cele przedmiotu:**

W zakresie wiedzy: Przekazanie wiedzy z z zakresu podstawowych modeli społecznej odpowiedzialności, jej obszarów, instrumentów i narzędzi  
W zakresie umiejętności: Wykształcenie umiejętności budowania strategii społecznego i ekologicznego zaangażowania przedsiębiorstw, optymalnego doboru i wykorzystania narzędzi tegoż zaangażowania

**Warunki zaliczenia:**

Test na ostatnim wykładzie

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

Adamczyk J., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw. Teoria i praktyka, PWE, Warszawa 2009  
Chappell T., Dusza biznesu, Wyd. Studio Emka, Warszawa 1998  
Nakonieczna J. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw międzynarodowych. Difin, Warszawa 2008  
Rok B. Odpowiedzialny biznes w nieodpowiedzialnym świecie, Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce, FOB, Warszawa.2004

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

Brilman J. : Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania, Warszawa: PWE 2002.  
Handy Ch. : Wiek przezwyciężonego rozumu, Warszawa: BusinessPress 1998.  
Śliwa K.R. : O organizacjach inteligentnych i rozwiązywaniu złożonych problemów zarządzania nimi, Warszawa: Oficyna Wydawnicza WSM SIG 2001.  
Świątowy G. (red.), Społeczna odpowiedzialność w kształceniu i w działalności praktycznej kadr menedżerskich, Wyd. UE we Wrocławiu, Wrocław 2010.