



Przedmiot: Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 6	Rok: 3	Wymiar godzin: 20	Punkty ECTS: 3
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: do wyboru		Język nauczania: polski
Kierunek: Zarządzanie			Tryb: niestacjonarne wieczorowe	Rodzaj: licencjackie
Specjalność: Zarządzanie przedsiębiorstwem				
Katedra: Katedra Zarządzania Strategicznego				
Stopień naukowy wykładowcy: dr hab. prof UE		Imię i nazwisko wykładowcy: Krzysztof Safin		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Wiedza z zakresu podstaw zarządzania, ekonomiki przedsiębiorstwa, socjologii

Program przedmiotu:

- 6.1. Pojęcie i typy przedsiębiorczości. Źródła przedsiębiorczości.
- 6.2. Uwarunkowania zachowań przedsiębiorczych..
- 6.3. Pojęcie małego i średniego przedsiębiorstwa (MSP). Ilościowe i jakościowe kryteria wyróżniania.
- 6.4. Znaczenie gospodarcze małych przedsiębiorstw w gospodarkach wybranych krajów i w Polsce. Cechy charakterystyczne MSP.
- 6.5. Zakładanie małej firmy – wybór dziedziny, formy prawne, razem, czy osobno, procedury – od rejestracji po ubezpieczenie.
- 6.6. Przedsiębiorstwa rodzinne – cechy charakterystyczne, możliwe źródła napięć.
- 6.7. Fazy rozwoju MSP. Proces zarządzania małą firmą.
- 6.8. Zarządzanie strategiczne w małej firmie – porównanie do dużych przedsiębiorstw.
- 6.9. Marketing małych firm. Specyfika struktur organizacyjnych małych firm. Planowanie w MSP. Ryzyko, bariery rozwoju i przyczyny upadku MSP.
- 6.10. Źródła finansowania i pokonywanie barier finansowych. Polityka państwa wobec MSP.

Metody dydaktyczne:

wykład, analiza przypadków

Cele przedmiotu:

zdobycie podstawowej wiedzy z zakresu podstaw przedsiębiorczości i zarządzania małą firmą ;
przyswojenie podstawowych umiejętności założenie i prowadzenie jednostki gospodarczej sektora MSP.

Warunki zaliczenia:

zaliczenie na ocenę na ostatnim wykładzie

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

- [1] P.Dominiak, Sektor MSP we współczesnej gospodarce. WN PWN, Warszawa 2005
- [2] Piasecki B. (pod red.), Ekonomika i zarządzanie małą firmą, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa – Łódź 2001.
- [3] Mit przedsiębiorczości. Dlaczego większość małych firm upada i jak temu zaradzić. MT Biznes Warszawa
- [4] Safin K. Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem, Wyd. UE Wrocław 2008.

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

1. H .Simon, Tajemniczy mistrzowie, PWE Warszawa 1999