



Przedmiot: Zarządzanie przedsiębiorstwem rodzinnym				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 4	Rok: 2	Wymiar godzin: 18	Punkty ECTS: 3
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: do wyboru		Język nauczania: polski
Kierunek: Zarządzanie			Tryb: niestacjonarne wieczorowe	Rodzaj: licencjackie
Specjalność: Zarządzanie przedsiębiorstwem				
Katedra: Katedra Zarządzania Strategicznego				
Stopień naukowy wykładowcy: dr hab. prof UE		Imię i nazwisko wykładowcy: Krzysztof Safin		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Wiedza z zakresu podstaw zarządzania, ekonomiki przedsiębiorstwa, socjologii

Program przedmiotu:

Pojęcie, istota i uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw rodzinnych

1. Rodzina i przedsiębiorstwo jako podstawowe komponenty przedsiębiorstwa rodzinnego.
2. Specyfika i typologia przedsiębiorstwa rodzinnego
3. Historia przedsiębiorczości rodzinnej
4. Gospodarcze i społeczne znaczenie przedsiębiorstw rodzinnych w Polsce i na świecie
5. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości rodzinnej

Fazy rozwoju przedsiębiorstwa rodzinnego

1. Powstawanie przedsiębiorstw rodzinnych – formy, źródła finansowania, wielkość
2. Problem „zmiany warty” w przedsiębiorstwach rodzinnych
3. Konflikty w przedsiębiorstwach rodzinnych i przekształcenia organizacyjno-prawne

Zarządzanie przedsiębiorstwem rodzinnym

1. Specyfika zarządzania w przedsiębiorstwach rodzinnych
2. Struktura celów przedsiębiorstwa rodzinnego
3. Menadżer i właściciele – pola współpracy i konfliktów
4. Style i techniki zarządzania
5. Strategie przedsiębiorstw rodzinnych w różnych fazach ich rozwoju

Metody dydaktyczne:

wykład, analiza przypadków

Cele przedmiotu:

- nabycie umiejętności identyfikacji przedsiębiorstwa rodzinnego jako specyficznej kategorii przedsiębiorstw,
- dostarczenie wiedzy o historycznych związkach pracy (działalności gospodarczej) i życia rodzinnego,
- poznanie mechanizmów decydujących o długowieczności przedsiębiorstwa rodzinnego,

Warunki zaliczenia:

zaliczenie na ocenę na ostatnim wykładzie

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. K. Safin, Przedsiębiorstwa rodzinne – istota i zachowania strategiczne. Wyd. AE Wrocław, 2007
2. J. Jeżak, W. Popczyk, A. Winnicka-Popczyk, Przedsiębiorstwo rodzinne. Funkcjonowanie i rozwój, Warszawa 2004
3. Ł. Sułkowski (red.) Determinanty rozwoju przedsiębiorstw rodzinnych w Polsce. Toruń, 2005
4. H. Simon, Tajemniczy mistrzowie, PWE Warszawa 1999

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

1. J. Gardawski, Powracająca klasa. Wydawnictwo IFiS PAN, Warszawa 2001,
2. S. Klein, Familienunternehmen. Gabler. Wiesbaden 2000.
3. T. Mann, Buddenbrookowie, PIW, 2002,
4. S. G. Forden, Gucci, Wyd. Książkowe „Twój Styl”, Warszawa 2003