



<b>Przedmiot:</b> Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa				
<b>Forma zajęć:</b> wykład	<b>Semestr:</b> 5	<b>Rok:</b> 3	<b>Wymiar godzin:</b> 20	<b>Punkty ECTS:</b> 3
<b>Forma zaliczenia:</b> zaliczenie na ocenę		<b>Typ przedmiotu:</b> do wyboru		<b>Język nauczania:</b> polski
<b>Kierunek:</b> Zarządzanie			<b>Tryb:</b> niestacjonarne wieczorowe	<b>Rodzaj:</b> licencjackie
<b>Specjalność:</b> Zarządzanie przedsiębiorstwem				
<b>Katedra:</b> Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstwa				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b> dr		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> Piotr Szymański		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

zaliczone przedmioty Nauka o przedsiębiorstwie, Rachunkowość, Finanse przedsiębiorstw.

**Program przedmiotu:**

1. Wartość przedsiębiorstwa – istota, znaczenie i czynniki ją determinujące
2. Geneza koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa
  - Przesłanki pojawienia się koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa
  - Zalety koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa
  - Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa a inne koncepcje zarządzania
3. Czynniki determinujące wartość przedsiębiorstwa
  - Wartość przedsiębiorstwa i czynniki decydujące o niej
  - Wartość przedsiębiorstwa a wartość dla właścicieli
4. Mierniki efektywności oparte na wartości przedsiębiorstwa
5. Koncepcja zarządzania wartością przedsiębiorstwa w praktyce, perspektywy rozwoju
6. Perspektywy rozwoju koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa w Europie
7. Koncepcja zarządzania wartością przedsiębiorstwa w Polsce
8. Oddziaływanie zarządzania aktywami obrotowymi na proces kreacji wartości przedsiębiorstwa

**Metody dydaktyczne:**

**Cele przedmiotu:**

Celem kursu jest udowodnienie, że istotny wpływ na wart. p-rstwa decyzje mają zarówno dec. o charakterze strategicznym jak i operacyjnym. Kurs koncentruje się na pozafinansowych elementach koncepcji zarz. wart.. wskazuje, że każdy pracownik wywiera określony wpływ na wart. p-stwa, a skuteczna realizacja koncepcji zarządzania wartością w p-stwie oznacza konieczność zmian mentalności kierownictwa jak i wszystkich pracowników.

**Warunki zaliczenia:**

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

1. Black A., Wright P., Bachman J., W poszukiwaniu wartości dla akcjonariuszy, Dom Wydawniczy ABC Warszawa 2000.
2. Copeland T., Koller T., Murrin J., Wycena: mierzenie i kształtowanie wartości firm, WIG-Press Warszawa 1997.
3. Drucker P. F., Zarządzanie w XXI wieku, Muza Warszawa 2000.
4. Cwynar A., Cwynar W., Zarządzanie wart. spółki kapit. – koncepcje, systemy, narzędzia, Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce Warszawa 2002

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

8. Rapaport A., Wartość dla akcjonariuszy. Poradnik menadżera i inwestora, WIG – Press, Warszawa 2000.
9. Strategia wzrostu wartości firmy, praca zbiorowa pod redakcją A. Szablewskiego, Poltex, Warszawa 2002.
10. Szymański P., Zarządzanie majątkiem obrotowym w procesie kreowania wartości przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Petros, Łódź 2007.
11. Wędzki D., Strategie płynności finansowej przedsiębiorstwa – przepływy pieniężne a wartość dla właścicieli, Oficyna ekonomiczna, Kraków 2002.