



Przedmiot: Analiza ekonomiczna				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 4	Rok: 2	Wymiar godzin: 12	Punkty ECTS: 2
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski
Kierunek: Zarządzanie			Tryb: niestacjonarne zaoczne	Rodzaj: licencjackie
Specjalność: wszystkie na kierunku				
Katedra: Katedra Zarządzania Finansami Przedsiębiorstwa				
Stopień naukowy wykładowcy:		Imię i nazwisko wykładowcy: pracownik Katedry		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

--

Program przedmiotu:

<ol style="list-style-type: none">1. Podstawy teoretyczno-metodyczne analizy ekonomicznej.2. Metody analizy ekonomicznej3. Obszary analizy ekonomicznej<ol style="list-style-type: none">a. Analiza rentownościb. Analiza rozwoju przedsiębiorstwac. Analiza wartości przedsiębiorstwad. System oceny działalności przedsiębiorstwa4. Materiały źródłowe i prezentacja wyników analizy ekonomicznej. <p>W obrębie wykładu zostaną przedstawione podstawy metodyczno-teoretyczne prowadzenia analiz ekonomicznych w przedsiębiorstwie, zostaną zaprezentowane podstawowe metody analizy ekonomicznej. W sposób szczególny omówione zostanie praktyczne prowadzenie analizy dla takich obszarów przedsiębiorstwa jak rentowność, rozwój, wartość. W ramach wykładu omówiony zostanie system oceny działalności przedsiębiorstwa, w tym sposób jego budowy. Ważnym elementem wykładu jest również zaznajomienie uczestników z podstawowymi materiałami źródłowymi analizy ekonomicznej oraz z możliwościami prezentacji wyników analiz.</p>

Metody dydaktyczne:

Wykład z wykorzystaniem metod multimedialnych.

Cele przedmiotu:

celem wykładu jest zaprezentowanie podstawowych zagadnień związanych z praktycznym wykorzystaniem analizy ekonomicznej w przedsiębiorstwie. Za cel wykładu można również uznać uzyskanie przez uczestników kursu praktycznej umiejętności prowadzenia poprawnych metodycznie analiz ekonomicznych.

Warunki zaliczenia:

znajomość podstawowych zagadnień ekonomicznych, makroekonomia, mikroekonomia

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

<ol style="list-style-type: none">1 Bednarski, Borowiecki, Duraj, Kurtys, Waśniewski, Wersty: Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie, wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław 20032 Bednarski L.: Analiza finansowa w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2001

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

<ol style="list-style-type: none">1 Leahigh D.J.: Zarządzanie finansami., PWE, Warszawa 19992 Sierpińska M., Jachna T., Ocena przedsiębiorstwa wg standardów światowych, PWN, Warszawa, 2006
