



Przedmiot: Biznes plan				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 6	Rok: 3	Wymiar godzin: 18	Punkty ECTS: 3
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: do wyboru		Język nauczania: polski
Kierunek: Zarządzanie			Tryb: niestacjonarne zaoczne	Rodzaj: licencjackie
Specjalność: Zarządzanie przedsiębiorstwem				
Katedra: Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstwa				
Stopień naukowy wykładowcy: dr hab. prof UE		Imię i nazwisko wykładowcy: Grażyna Osbert-Pociecha		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Podstawy zarządzania, Podstawy marketingu, Zarządzanie strategiczne, Podstawy rachunkowości, Finanse

Program przedmiotu:

1. Funkcja planowania w przedsiębiorstwie.
2. Istota, funkcje, cele, adresaci biznes planu.
3. Modelowa struktura biznes planu.
4. Zasady konstrukcji i wymogi sporządzania biznes planu, typowe błędy.
5. Analiza strategiczna i jej wykorzystanie w biznes planie.
6. Analiza rynkowa (branży/sektora).
7. Analiza finansowa dla potrzeb oceny kondycji ekonomiczno-finansowej.
8. Zapotrzebowanie na kapitał obrotowy.
9. Źródła finansowania potrzeb kapitałowych.
10. Ocena efektywności przedsięwzięć.
11. Ryzyko, inflacja oraz analiza wrażliwości.
12. Przykłady wykorzystania formuły biznes planu (feasibility study, program restrukturyzacyjny).

Metody dydaktyczne:

wykład z elementami konwersatorium (analizy studium przypadku)

Cele przedmiotu:

Przekazanie studentom wiedzy na temat pozycji biznes planu w systemie planowania przedsiębiorstwa i jego roli w urzeczywistnianiu funkcji planowania w wymiarze strategicznym i operacyjnym. Zapoznanie z metodyką konstruowania biznes planu, z modelową strukturą biznes planu oraz uwarunkowaniami biznes planu jako narzędzia zarządzania.

Warunki zaliczenia:

Metodyczna ocena projektu przedsięwzięcia w formie biznes planu

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. Filar E., Skrzypek J., Biznes plan. Wyd. Poltext, Warszawa 1999.
2. Sasin W., Biznes plan: poradnik praktyczny, Agencja Wyd. Inter Fart-Łódź 2003.
3. Korczyn A., Jak opracować biznes plan? poradnik metodyczny dla przedsiębiorców, Wyd. Sigma, Skierniewice 2002.
4. Cegłowski B., Mielcarz P., Skuteczny biznes plan, Instytut Przedsiębiorczości i Samorządności, Warszawa 2002.

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

1. Ciechan-Kujawa M., Biznes plan: standardy i praktyka, TNOiK "Dom Organizatora" Toruń 2007
2. Pawlak Z., Biznes plan, zastosowanie i przykłady, Poltext, Warszawa 2005.
3. Behreus W., Havranek P.M., Poradnik przygotowania przemysłowych studiów feasibility, UNIDO Warszawa 2000.
4. Tiffany P., Peterson S.D., Biznes plan, Wyd. RM Warszawa 1999..