



|  |                   |  |                                     |                                |
|--|-------------------|--|-------------------------------------|--------------------------------|
| <b>Przedmiot:</b> Kultura przedsiębiorczości     |                   |  |                                     |                                |
| <b>Forma zajęć:</b> ćwiczenia                    | <b>Semestr:</b> 5 | <b>Rok:</b> 3  | <b>Wymiar godzin:</b> 15            | <b>Punkty ECTS:</b>            |
| <b>Forma zaliczenia:</b> zaliczenie na ocenę     |                   | <b>Typ przedmiotu:</b> obowiązkowy                       |                                     | <b>Język nauczania:</b> polski |
| <b>Kierunek:</b> Zarządzanie                     |                   |  | <b>Tryb:</b> niestacjonarne zaoczne | <b>Rodzaj:</b> licencjackie    |
| <b>Specjalność:</b> wszystkie na kierunku        |                   |  |                                     |                                |
| <b>Katedra:</b> Socjologii i Polityki Społecznej |                   |  |                                     |                                |
| <b>Stopień naukowy wykładowcy:</b>               |                   | <b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b><br>pracownicy Katedry |                                     |                                |

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

wiedza z zakresu nauk o przedsiębiorstwie, podstaw socjologii

**Program przedmiotu:**

- rozumienie i definicyjne ujęcie kluczowych pojęć: "kultura", "przedsiębiorczość"
- system społeczny przedsiębiorstwa - analiza i morfologia,
- determinanty rozwoju przedsiębiorczości w aspekcie kulturowym (globalizacja, rodzina, system edukacji, autorytety )
- analiza uwarunkowań ekonomiczno - kulturowych prowadzenia działalności gospodarczej na wybranych przykładach państw

**Metody dydaktyczne:**

Metody aktywizujące z wykorzystaniem technik multimedialnych

**Cele przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest kształtowanie następujących umiejętności: identyfikowanie zjawisk i procesów zachodzących w przedsiębiorstwie w aspekcie premian kulturowych, ich przyczyn i skutków; umiejętność aplikacji zdobytej wiedzy w praktyce.

**Warunki zaliczenia:**

1. Obowiązkowe uczestnictwo w zajęciach.
2. Aktywny udział w zajęciach
3. Projekt, prasówka

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

Glinka B., Kulturowe uwarunkowania przedsiębiorczości w Polsce, PWE, Warszawa 2008  
de Rothschild N., Savoir-vivre XXI wieku, Wydawnictwo Zysk i S-ka, Poznań 2006  
Rojek-Nowosielska M., Kształtowanie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw, Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław 2006  
Szacka B.: Wprowadzenie do socjologii, Warszawa: Oficyna Naukowa 2003

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

Jasiukiewicz M., Soroka J.M., Psycho – społeczne uwarunkowania kierowania ludźmi w organizacji, Wydawnictwo Wyższa Szkoła Zarządzania i Finansów we Wrocławiu, Wrocław 2001  
Łucewicz J., Socjologiczne spojrzenie na organizację, Wydawnictwo AE Wrocław 1997  
Współczesne problemy socjologii organizacji i zarządzania, B. Glinka i K. Konecki (red.), Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Łódzkiego, 2006