



<b>Przedmiot:</b> Menedżer w globalnym systemie handlowym				
<b>Forma zajęć:</b> wykład	<b>Semestr:</b> 3	<b>Rok:</b> 2	<b>Wymiar godzin:</b> 15	<b>Punkty ECTS:</b> 4
<b>Forma zaliczenia:</b> zaliczenie na ocenę		<b>Typ przedmiotu:</b> obowiązkowy		<b>Język nauczania:</b> polski
<b>Kierunek:</b> Zarządzanie			<b>Tryb:</b> niestacjonarne zaoczne	<b>Rodzaj:</b> licencjackie
<b>Specjalność:</b> wszystkie na kierunku				
<b>Katedra:</b> MSG				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b> dr		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> Szymon Mazurek		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

Mikroekonomia, Podstawy Zarządzania, Podstawy Marketingu, Podstawy Prawa

**Program przedmiotu:**

1. Cechy współczesnej gospodarki.
2. Pojęcia gospodarki globalnej i gospodarki opartej na wiedzy.
3. Istota i pojęcie biznesu międzynarodowego.
4. Otoczenie prawne biznesu międzynarodowego.
5. Podstawy negocjacji handlowych.
6. Podstawy biznesowego savoir-vivre.
7. Sztuka prezentacji.

**Metody dydaktyczne:**

prezentacje multimedialne, case studies

**Cele przedmiotu:**

Zdobycie wiedzy dotyczącej podstawowych zadań współczesnego menedżera. Zwrócenie uwagi na kluczowe elementy roli menedżera w gospodarce opartej na wiedzy ze szczególnym naciskiem na interakcje międzyludzkie.

**Warunki zaliczenia:**

kolokwium na ocenę

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

materiały przygotowane i dostarczane przez prowadzącego

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**