



Przedmiot: Metody zarządzania strategicznego				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 5	Rok: 3	Wymiar godzin: 12	Punkty ECTS: 4
Forma zaliczenia: egzamin		Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski
Kierunek: Zarządzanie			Tryb: niestacjonarne zaoczne	Rodzaj: licencjackie
Specjalność: wszystkie na kierunku				
Katedra: Katedra Zarządzania Strategicznego				
Stopień naukowy wykładowcy: dr hab. prof UE		Imię i nazwisko wykładowcy: Leon Jakubów		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Podstawy zarządzania, Nauka o organizacji

Program przedmiotu:

1. Przesłanki, warunki współczesnego zarządzania strategicznego.
2. Istota współczesnej strategii
3. Proces zarządzania strategicznego.
4. Organizacja procesu zarządzania strategicznego.
5. Cel nadrzędny, wizja, misja organizacji.
6. Istota i metody analizy strategicznej.
7. Analiza strategiczna makrootoczenia.
8. Analiza strategiczna mikrootoczenia.
9. Analiza strategiczna organizacji.
10. Proces wyboru strategicznego.
11. Proces wdrażania strategii.

Metody dydaktyczne:

Metody problemowe (wykład konwersatoryjny), metody aktywizujące (metoda przypadków)

Cele przedmiotu:

Przedstawienie idei współczesnego zarządzania strategicznego i jej praktycznej przydatności we współczesnych organizacjach.
Zaprezentowanie skutecznych metod zarządzania strategicznego.
Pokazanie trendów w rozwoju współczesnych strategii.

Warunki zaliczenia:

egzamin pisemny

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

Zarządzanie strategiczne, praca ziorowa, Skrypty Ue, Wrocław 2000
Obłój K., Strategia organizacji, PWE, Warszawa 2007
Kaleta A., Strategia konkurencji w przemyśle, Wyd UE, Wrocław 2000
Zarządzanie strategiczne - A.Kaleta (materiały w internecie)

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

1. G.Hamel C.K. Prahalad, Przewaga konkurencyjna jutro, Business Press 1999.
2. H.Simon, Tajemniczy mistrzowie, PWN, 1999.
3. R.Kaplan, Strategiczna karta wyników - praktyka, CIM, 2001.
4. G.Gierszewska, M.Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE Warszawa, 2008.