



<b>Przedmiot:</b> Organizacja i funkcjonowanie instytucji non-profit				
<b>Forma zajęć:</b> wykład	<b>Semestr:</b> 6	<b>Rok:</b> 3	<b>Wymiar godzin:</b> 18	<b>Punkty ECTS:</b> 3
<b>Forma zaliczenia:</b> zaliczenie na ocenę	<b>Typ przedmiotu:</b> do wyboru		<b>Język nauczania:</b> polski	
<b>Kierunek:</b> Zarządzanie		<b>Tryb:</b> niestacjonarne zaoczne		<b>Rodzaj:</b> licencjackie
<b>Specjalność:</b> Zarządzanie przedsiębiorstwem				
<b>Katedra:</b> Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstwa				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b> dr		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> Monika Kwiecińska		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

Nauka o organizacji, podstawy zarządzania

**Program przedmiotu:**

1. Pojęcie i istota organizacji non-profit
2. Cechy i funkcje organizacji niedochodowych
3. Teorie ekonomiczne dotyczące organizacji nie zorientowanych na wypracowanie zysku
4. Prawno-organizacyjne podstawy funkcjonowania organizacji niedochodowych w Polsce
5. Struktury organizacyjne tworzone przez organizacje niedochodowe i ich cechy
6. Zasoby finansowe organizacji niedochodowych, źródła i metody ich pozyskiwania
7. Zasoby ludzkie i rzeczowe w organizacjach non-profit
8. Współpraca organizacji non-profit z otoczeniem i jej formy
9. Znaczenie organizacji non-profit w gospodarce- perspektywy rozwoju

**Metody dydaktyczne:**

Metoda podająca, wykład informacyjny, z wykorzystaniem techniki audiowizualnej (folie - rzutnik pisma)

**Cele przedmiotu:**

Wykład przedstawia istotę i podstawowe rodzaje organizacji non-profit. Uwypukla problematykę specyfiki organizacyjnej i funkcjonowania tych podmiotów oraz ich znaczenie w gospodarce. Prezentuje również relacje pomiędzy organizacjami non-profit i innymi podmiotami gospodarczymi i ich formy.

**Warunki zaliczenia:**

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

Hudson M. „Bez zysków i strat. Sztuka kierowania organizacjami sektora pozarządowego”, Fundusz Współpracy Phare Dialog Społeczny, Warszawa 1997.  
Iwankiewicz-Rak B. „Marketing organizacji niedochodowych. Wybrane problemy adaptacji w warunkach polskich”, Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Prace Naukowe AE nr 756, Wrocław 1997.

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

Drucker P.F.: „ Zarządzanie organizacją pozarządową. Teoria i praktyka” BORDO, Warszawa 1995  
Białas T., Nogalski B.: „ Marketingowe zarządzanie fundacją”, Zeszyt 152/99, Oficyna Wydawnicza Ośrodka Postępu Organizacyjnego, Bydgoszcz 1999  
Internet: www.ngo.pl