



Przedmiot: Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 5	Rok: 3	Wymiar godzin: 18	Punkty ECTS: 3
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: do wyboru		Język nauczania: polski
Kierunek: Zarządzanie			Tryb: niestacjonarne zaoczne	Rodzaj: licencjackie
Specjalność: Zarządzanie przedsiębiorstwem				
Katedra: Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstwa				
Stopień naukowy wykładowcy: dr		Imię i nazwisko wykładowcy: Piotr Szymański		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

zaliczone przedmioty Nauka o przedsiębiorstwie, Rachunkowość, Finanse przedsiębiorstw.

Program przedmiotu:

1. Wartość przedsiębiorstwa – istota, znaczenie i czynniki ją determinujące
2. Geneza koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa
 - Przesłanki pojawienia się koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa
 - Zalety koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa
 - Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa a inne koncepcje zarządzania
3. Czynniki determinujące wartość przedsiębiorstwa
 - Wartość przedsiębiorstwa i czynniki decydujące o niej
 - Wartość przedsiębiorstwa a wartość dla właścicieli
4. Mierniki efektywności oparte na wartości przedsiębiorstwa
5. Koncepcja zarządzania wartością przedsiębiorstwa w praktyce, perspektywy rozwoju
6. Perspektywy rozwoju koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa w Europie
7. Koncepcja zarządzania wartością przedsiębiorstwa w Polsce
8. Oddziaływanie zarządzania aktywami obrotowymi na proces kreacji wartości przedsiębiorstwa

Metody dydaktyczne:

Cele przedmiotu:

Celem kursu jest udowodnienie, że istotny wpływ na wart. p-rstwa decyzje mają zarówno dec. o charakterze strategicznym jak i operacyjnym. Kurs koncentruje się na pozafinansowych elementach koncepcji zarz. wart.. wskazuje, że każdy pracownik wywiera określony wpływ na wart. p-stwa, a skuteczna realizacja koncepcji zarządzania wartością w p-stwie oznacza konieczność zmian mentalności kierownictwa jak i wszystkich pracowników.

Warunki zaliczenia:

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. Black A., Wright P., Bachman J., W poszukiwaniu wartości dla akcjonariuszy, Dom Wydawniczy ABC Warszawa 2000.
2. Copeland T., Koller T., Murrin J., Wycena: mierzenie i kształtowanie wartości firm, WIG-Press Warszawa 1997.
3. Drucker P. F., Zarządzanie w XXI wieku, Muza Warszawa 2000.
4. Cwynar A., Cwynar W., Zarządzanie wart. spółki kapit. – koncepcje, systemy, narzędzia, Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce Warszawa 2002

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

8. Rapaport A., Wartość dla akcjonariuszy. Poradnik menadżera i inwestora, WIG – Press, Warszawa 2000.
9. Strategia wzrostu wartości firmy, praca zbiorowa pod redakcją A. Szablewskiego, Poltex, Warszawa 2002.
10. Szymański P., Zarządzanie majątkiem obrotowym w procesie kreowania wartości przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Petros, Łódź 2007.
11. Wędzki D., Strategie płynności finansowej przedsiębiorstwa – przepływy pieniężne a wartość dla właścicieli, Oficyna ekonomiczna, Kraków 2002.