



Przedmiot: Decyzje finansowe gospodarstw domowych				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 2	Rok: 1	Wymiar godzin: 18	Punkty ECTS: 3
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: do wyboru		Język nauczania: polski
Kierunek: Zarządzanie			Tryb: niestacjonarne zaoczne	Rodzaj: magisterskie
Specjalność: Marketing na rynkach krajowych i międzynarodowych				
Katedra: Badań Marketingowych				
Stopień naukowy wykładowcy: prof. dr hab.		Imię i nazwisko wykładowcy: Grażyna Światowy		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Znajomość mikroekonomii, podstaw zarządzania, zarządzania finansami, statystyki i badań operacyjnych

Program przedmiotu:

1. Istota i funkcje gospodarstwa domowego
2. Procesy decyzyjne, modele decyzyjne, problem racjonalności decyzji
3. Pole decyzji w gospodarstwach domowych
4. Tworzenie budżetu gospodarstwa domowego w teorii i praktyce
5. Ograniczenia budżetowe w polskich gospodarstwach domowych
6. Badania budżetów gospodarstw domowych – zagadnienia metodyczne
7. Badania budżetów gospodarstw domowych w okresie transformacji w Polsce – struktura i dynamika
8. Zarządzanie finansami w gospodarstwach domowych w świetle badań porównawczych w Polsce i w Niemczech
9. Rachunek kosztów i korzyści konsumenckich w decyzjach gospodarstw domowych o zakupie towarów i usług
10. Finansowanie konsumpcji w gospodarstwach domowych
11. Skłonność do oszczędzania i wydatkowania
12. Postępowanie gospodarstw domowych na rynku usług bankowych
13. Lokaty bankowe i inwestycje kapitałowe
14. Aktywność gospodarstw domowych w podejmowaniu kredytów

Metody dydaktyczne:

Zajęcia prowadzone będą w formie konwersatoryjnej. Przewiduje się aktywne włączanie studentów nie tylko w dyskusję teoretyczną, ale również w zajęcia praktyczne, w szczególności referaty wprowadzające w problematykę poszczególnych zajęć. Słuchacze kursu powinni nabyć umiejętność analizowania danych i wnioskowania w zakresie tendencji rozwojowych popytu gospodarstw domowych.

Cele przedmiotu:

Przedmiotem zajęć będzie przedstawienie problemów ekonomiki gospodarstwa domowego, w szczególności rodzaju i sposobu podejmowanych decyzji w zakresie wyboru potrzeb i ich realizacji na rynku. Omówione zostaną teoretyczne i metodyczne podstawy tworzenia budżetu gospodarstwa domowego oraz praktyczne sposoby zarządzania finansami w gospodarstwach domowych w Polsce i innych krajach.

Warunki zaliczenia:

egzamin pisemny - test - na ocenę,
Na ocenę wpłynie również aktywność na zajęciach a także referat (napisany i wygłoszony)

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. G. Światowy, Zachowania konsumentów, PWE Warszawa 2006
2. Cz. Bywalec: Ekonomika i finanse gospodarstw domowych, PWN 2009
3. K. Gutowska, Rodzinne gospodarstwa domowe na wsi w warunkach gospodarki rynkowej, Wydawnictwo SGGW, Warszawa 1997

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

1. D. Fatała, Skłonność do oszczędzania i inwestowania gospodarstw domowych w warunkach gospodarki rynkowej, Praca doktorska AE Kraków, Kraków 1999
2. T. Tysza, T. Zaleskiewicz, Racjonalność decyzji, PWE, Warszawa 2001
3. Bywalec, L. Rudnicki, Podstawy Ekonomiki konsumpcji, Wydawnictwo AE w Krakowie, Kraków 1999
4. S. Graebe, Umgang mit dem Geld, Finanzmanagement in Haushalten und Familien, Campus Verlag Frankfurt/ New York, New York 199