



Przedmiot: Modelowanie biznesowe				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 4	Rok: 2	Wymiar godzin: 12	Punkty ECTS: 5
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski
Kierunek: Zarządzanie			Tryb: niestacjonarne zaoczne	Rodzaj: magisterskie
Specjalność: Zarządzanie Przedsiębiorstwem, Procesy i Projekty logistyczne				
Katedra: Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstwa				
Stopień naukowy wykładowcy:		Imię i nazwisko wykładowcy: pracownicy katedry		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Nauka o organizacji; Podstawy zarządzania; Zarządzanie strategiczne.

Program przedmiotu:

1. Efektywność i konkurencyjność jako imperatywy działania biznesowego.
2. Model biznesowy, modelowanie koncepcji biznesowego działania - zagadnienia definicyjne.
3. Klasyfikacja modeli biznesowych.
4. Składowe modelu biznesowego i jego dynamika.
5. Sposoby rozwijania koncepcji biznesowego działania przedsiębiorstwa.
6. Twórcza destrukcja (dywestycje) - jako narzędzie modelowania koncepcji biznesowego działania.
7. Prezentacja zmian w modelach biznesowych i ich rozwoju na przykładzie firm polskich i zagranicznych.

Metody dydaktyczne:

Wykład z elementami konwersatorium, wykorzystanie projektora multimedialnego

Cele przedmiotu:

Przekazanie podstawowej wiedzy na temat kształtowania koncepcji biznesowego działania firmy oraz instrumentów które można wykorzystać do tworzenia innowacyjnych modeli biznesowego działania. Poprzez egzemplifikację wykształcenie umiejętności myślenia lateralnego, podejmowania ryzyka i kreowania rozwiązań unikalnych spełniających wymóg konkurencyjności i efektywności.

Warunki zaliczenia:

test otwarty

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. Magretta J., Tajniki modelu biznesowego, "Harvard Business Review - Polska" III 2003
2. Koźmiński A.K., Zarządzanie w warunkach niepewności, PWN Warszawa, 2004
3. Obłój K., Tworzywo skutecznych strategii, PWE Warszawa, 2002. A
4. Osbert-Pociecha G., Dywestycje w przedsiębiorstwie, Wyd. AE Wrocław 1998

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

1. Sływotzky A., Morrison D.J., Andelman B., Strefa zysku, PWE Warszawa, 2000.
2. Zook Ch., Strategia zrównoważonego wzrostu dla twojej firmy, Wyd. Helion 2005.
3. Foster R., Kaplan S., Twórcza destrukcja, Wyd. Galaktyka, Łódź, 2003
4. W. ChanKim, R. Mayborgne, Strategia błękitnego oceanu, Wyd. MT. Biznes 2005.