



Przedmiot: Projektowanie i wdrażanie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 4	Rok: 2	Wymiar godzin: 18	Punkty ECTS: 6
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę	Typ przedmiotu: do wyboru		Język nauczania: polski	
Kierunek: Zarządzanie		Tryb: niestacjonarne zaoczne		Rodzaj: magisterskie
Specjalność: Procesy i projekty logistyczne				
Katedra: Katedra Socjologii i Polityki Społecznej				
Stopień naukowy wykładowcy: dr		Imię i nazwisko wykładowcy: Magdalena Rojek-Nowosielska		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

wiedza z zakresu nauk o przedsiębiorstwie, podstaw zarządzania, problematyki polityki społecznej

Program przedmiotu:

- Pojęcie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw (SOP)
- Dylematy wokół problematyki SOP
- Projektowanie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw
- Poziomy i obszary SOP
- Modele społecznej odpowiedzialności i metody ich wprowadzania
- Zasady i normy społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw
- Przykłady dobrych praktyk w stosowaniu SOP

Metody dydaktyczne:

Metoda podająca- wykład informacyjny (z wykorzystaniem techniki audiowizualnej (folie - rzutnik pisma, slajdy -projektor multimedialny)) uzupełniony o metody aktywizujące (dyskusja dydaktyczna związana z wykładem, analiza przypadków)

Cele przedmiotu:

Przedstawienie wiedzy obejmującej tematykę społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.
Wyrobienie umiejętności analizowania problemów i zdarzeń w obszarze społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Wykształcenie umiejętności oceniania i na tej podstawie podejmowania odpowiednich decyzji w przedsiębiorstwie, w myśl idei społecznej odpowiedzialności.

Warunki zaliczenia:

kolokwium - test

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. Adamczyk J., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw. Teoria i praktyka, PWE, Warszawa 2009
2. Korpus J., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw w obszarze kształtowania środowiska pracy, Wydawnictwo Placet, Warszawa 2006.
3. Rojek – Nowosielska M., Kształtowanie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw, Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław 2006.
4. Żemigala M., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Wolters Kluwer, Kraków 2007.

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

1. Rok B., Więcej niż zysk czyli odpowiedzialny biznes. Programy, strategie, standardy, Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Warszawa 2001.
2. Rybak M., Etyka menedżera – społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004.