



|   |                                  |  |                                |                             |
|---|----------------------------------|--|--------------------------------|-----------------------------|
| <b>Przedmiot:</b> Przedsiębiorstwo przyszłości        |                                  |  |                                |                             |
| <b>Forma zajęć:</b> wykład                            | <b>Semestr:</b> 4                | <b>Rok:</b> 2                                      | <b>Wymiar godzin:</b> 18       | <b>Punkty ECTS:</b> 3       |
| <b>Forma zaliczenia:</b> zaliczenie na ocenę          | <b>Typ przedmiotu:</b> do wyboru |  | <b>Język nauczania:</b> polski |                             |
| <b>Kierunek:</b> Zarządzanie                          |                                  | <b>Tryb:</b> niestacjonarne zaoczne                |                                | <b>Rodzaj:</b> licencjackie |
| <b>Specjalność:</b> ZPrz                              |                                  |  |                                |                             |
| <b>Katedra:</b> Zarządzania Strategicznego            |                                  |  |                                |                             |
| <b>Stopień naukowy wykładowcy:</b><br>dr hab. prof UE |                                  | <b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b><br>Leon Jakubów |                                |                             |

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

Nauka o przedsiębiorstwie,

**Program przedmiotu:**

1. Tradycyjna teoria przedsiębiorstwa i jej krytyka.
2. Alternatywne teorie przedsiębiorstwa.
3. Nowe reguły nowego biznesu.
4. Ewolucja celów przedsiębiorstwa.
5. Kształtowanie organizacji jutra.
6. Nowe koncepcje organizacji pracy.
7. Przywództwo w organizacji przyszłości.
8. Koncepcja „zdrowej” organizacji.
9. Cechy przedsiębiorstwa przyszłości

**Metody dydaktyczne:**

metody podające (wykład informacyjny), metody problemowe (wykład konwersatoryjny), stosowane środki dydaktyczne: projektor multimedialny,

**Cele przedmiotu:**

Celem wykładu jest wskazanie cech przedsiębiorstw przyszłości wynikających z wyzwań globalizacji, gospodarki cyfrowej i społecznej odpowiedzialności biznesu.

**Warunki zaliczenia:**

praca pisemna (referat, esej)

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

1. "Organizacja przyszłości", praca zbiorowa pod red. F.Hesselbein, M.Goldsmith, R.Beckhard, Business Press, Warszawa, 1998.
2. Przedsiębiorstwo przyszłości, Pr. Zbior. Pod red. W.M.Grudzewskiego i I.K.Hejduk, Difin, Warszawa 2001 i 2002.

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

1. T.Gruszecki, Współczesne teorie przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa 2002.
2. T.Nage, Gangi ameryki. Współczesne korporacje a demokracja, WWL, Muza SA, Warszawa 2004.
3. Ch.Hardy, Wiek paradoksu. W poszukiwaniu sensu przyszłości, ABC, Warszawa 1996.