



<b>Przedmiot:</b> Strategiczna karta wyników				
<b>Forma zajęć:</b> wykład	<b>Semestr:</b> 4	<b>Rok:</b> 2	<b>Wymiar godzin:</b> 18	<b>Punkty ECTS:</b> 6
<b>Forma zaliczenia:</b> zaliczenie na ocenę		<b>Typ przedmiotu:</b> do wyboru		<b>Język nauczania:</b> polski
<b>Kierunek:</b> Zarządzanie			<b>Tryb:</b> niestacjonarne zaoczne	<b>Rodzaj:</b> magisterskie
<b>Specjalność:</b> Procesy i projekty logistyczne				
<b>Katedra:</b> Zarządzania Strategicznego				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b> dr		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> Przemysław Wołczek		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

Podstawy zarządzania, nauka o przedsiębiorstwie, zarządzanie strategiczne

**Program przedmiotu:**

Tematyka poszczególnych zajęć

1. Proces zarządzania strategicznego
2. Wdrażanie strategii przedsiębiorstw
3. Przykładowe narzędzia implementacji strategii przedsiębiorstw
4. Koncepcja Strategicznej Karty Wyników jako narzędzia służącego wdrażaniu strategii.
5. Charakterystyka SKW.
6. Wady i zalety rozwiązania.
7. Modele i formy SKW.
8. Propozycje wiązania narzędzia z innymi systemami zarządczymi funkcjonującymi w przedsiębiorstwie.
9. Rozwiązania alternatywne – charakterystyka poszczególnych propozycji, analiza porównawcza
10. Popularności i wykorzystanie SKW w świecie.
11. Charakterystyka wykorzystania SKW w Polsce

**Metody dydaktyczne:**

metody podające (wykład informacyjny), metody problemowe (wykład konwersatoryjny), stosowane środki dydaktyczne: projektor multimedialny

**Cele przedmiotu:**

Przedmiot ma na celu pogłębienie wiedzy z zakresu wdrażania strategii przedsiębiorstw. Strategiczna karta wyników jest obecnie najbardziej rozpowszechnionym w świecie narzędziem, dedykowanym implementacji i weryfikacji realizacji zamierzeń strategicznych. W czasie zajęć prócz przybliżenia samej koncepcji, studentom przedstawione zostaną rzeczywiste wyzwania wdrożeniowe oraz przykł. firm wykorzystujących to narzędzie.

**Warunki zaliczenia:**

projekt

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

1. Kaplan R., Norton D.: Strategiczna Karta Wyników. Jak przełożyć strategię na działanie Warszawa: Wydaw. Naukowe PWN 2006
2. Kaplan R., Norton D.: Strategiczna Karta Wyników: praktyka. Warszawa: Wydaw. CIM 2001
3. Friedag H., Schmidt W., Lewandowska A., Likierski M.: My balanced scorecard - Moja strategiczna karta wyników. Warszawa: Wydaw. C.H.Beck 2004
4. Obłój K.: Strategia organizacji. Warszawa: Wydaw. PWE 2007

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

--