



<b>Przedmiot:</b> Zarządzanie strategiczne				
<b>Forma zajęć:</b> wykład	<b>Semestr:</b> 2	<b>Rok:</b> 1	<b>Wymiar godzin:</b> 12	<b>Punkty ECTS:</b> 4
<b>Forma zaliczenia:</b> egzamin	<b>Typ przedmiotu:</b> obowiązkowy		<b>Język nauczania:</b> polski	
<b>Kierunek:</b> Zarządzanie		<b>Tryb:</b> niestacjonarne zaoczne		<b>Rodzaj:</b> magisterskie
<b>Specjalność:</b> wszystkie na kierunku				
<b>Katedra:</b> Katedra Zarządzania Strategicznego				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b> dr hab. prof UE		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> Andrzej Kaleta		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

Podstawy zarządzania, Nauka o organizacji, Metody zarządzania strategicznego

**Program przedmiotu:**

1. Istota strategii i zarządzania strategicznego.
2. Szkoły i nurty zarządzania strategicznego.
3. Poziomy i rodzaje klasycznych strategii.
4. Globalny i lokalny kontekst strategii.
5. Wizja, misja i cele strategiczne organizacji.
6. Metody analizy strategicznej otoczenia dalszego i bliskiego organizacji.
7. Metody planowania strategicznego. Implementacja strategii.
8. Strategia a struktura oraz strategia a kultura organizacji.
9. Controlling strategiczny.
10. Zarządzanie strategiczne charakterystyczne dla nurtu zasobowego.
11. Organizacja ucząca się
12. Strategie kooperacji i tworzenia wartości dodanej.
13. Modele businessu (bezpieczeństwa).
14. Zarządzanie strategiczne w narastającej turbulencji otoczenia.

**Metody dydaktyczne:**

Metody problemowe (wykład konwersatoryjny), metody aktywizujące (metoda przypadków)

**Cele przedmiotu:**

Prezentacja pola wyborów strategicznych. Przedstawienie metod wyboru właściwych strategii. Pokazanie trendów w rozwoju współczesnych strategii. Zrozumienie przez studentów istoty, zasad i prawidłowości zarządzania strategicznego, metod analizy strategicznej i planowania strategicznego, metod analizy strategicznej i planowania strategicznego do rozwiązania problemów zarządzania.

**Warunki zaliczenia:**

egzamin pisemny - analiza studium przypadku

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

1. J.C.Collins, J.I.Porras, Wizjonerskie organizacje, J.Senatorski, Wydawnictwa Biznesowe, Warszawa 2003.
2. Doskonalenie strategii, Harvard Business School Press-Helion, Gliwice 2006.
3. Zarządzanie strategiczne - A.Kaleta (materiały w internecie)

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

1. J.Traut, Wyróżnij się lub zgiń, IFC Press, 2000.
2. J.Clark, Zarządzanie zmianą, Gebethner i Ska 1997.
3. Yoffie, "Strategia Judo".
4. Ridderstralle, "Funky biznes"