



Przedmiot: Trening kreatywności				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 6	Rok: 3	Wymiar godzin: 12	Punkty ECTS: 2
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: do wyboru		Język nauczania: polski
Kierunek: Zarządzanie i Marketing			Tryb: niestacjonarne zaoczne	Rodzaj: jednolite magisterskie
Specjalność: Komunikacja Marketingowa,				
Katedra: Podstaw Marketingu				
Stopień naukowy wykładowcy: dr		Imię i nazwisko wykładowcy: Sylwia Wrona		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

brak

Program przedmiotu:

1. Sztuka twórczego myślenia – twórcze myślenie i jego znaczenie w życiu osobistym i zawodowym
2. Kreatywna osobowość – cechy ludzi twórczych
3. Warunki twórczego myślenia – co motywuje ludzi do bycia twórczym a co ich ogranicza, co wpływa na kreatywność i co ją blokuje (źródła inspiracji i bariery kreatywności)
4. Mózg – narzędzie służące do myślenia (zgodna współpraca tysięcy ośrodków)
5. Myślenie konwergentne / wertykalne i myślenie dywergentne / lateralne
6. Procesy myślowe wzmacniające kreatywność
7. Proces kreatywny i jego fazy – etapy twórczego myślenia (przygotowanie, faza twórcza / intuicyjna, faza praktyczna / refleksyjna)
8. Techniki kreatywności – wybrane narzędzia twórczego myślenia
9. Metodyka sesji kreatywnej (grupa treningowa, kompozycja ćwiczeń, podstawowe zasady, warunki organizacyjne, fazy pracy i przebieg treningu)
10. Trening kreatywności – warsztaty

Metody dydaktyczne:

Część wykładowa - wykład informacyjno-konwersatoryjny z wykorzystaniem techniki audiowizualnej.

Cele przedmiotu:

Celem kursu TRENING KREATYWNOCI jest stymulowanie mózgu do kreatywnego myślenia i generowania twórczych idei. Połączenie świadomości i nieświadomości, aby pobudzać i inspirować, aby rozwiązywać pozornie nierozwiązywalne problemy i stworzyć zaskakującą nowość. I wreszcie, aby ujrzeć korzyści, jakie można osiągnąć, jeśli oprócz analitycznego myślenia, zaprzęgnie się do pracy wyobraźnię i intuicję.

Warunki zaliczenia:

1. Uczestnictwo w zajęciach
2. Projekt zaliczeniowy

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

- 1) Bubrowiecki A., Popraw swoją kreatywność, Muza, Warszawa 2008
- 2) Nöllke M., Techniki kreatywności, jak wpadać na lepsze pomysły, Flashbook, Warszawa 2008
- 3) Paszkowski M., Odkryj w sobie kreatywność, Difin, Warszawa 2008
- 4) Szmidt K.J., Trening kreatywności, Helion, Gliwice 2008

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

- 1) Adair J., Sztuka twórczego myślenia, źródła innowacji i świetnych pomysłów, Wolters Kluwer Polska, Kraków 2008
- 2) Buzan T., Mapy twoich myśli, Wydawnictwo Aha!, Łódź 2008
- 3) Edward de Bono, Myślenie lateralne, Helion, Gliwice 2008
- 4) Edward de Bono, Sześć myślowych kapeluszy, Helion, Gliwice 2008