

SIECI I ŁAŃCUCZY LOGISTYCZNE

Semestr: Wykład specjalizacyjny – magisterskie studia niestacjonarne (wieczorowe). V rok sem. 9.

Autor kursu: dr Grzegorz Jokiel - Katedra Zarządzania Procesami Gospodarczymi

Opis/Charakterystyka przedmiotu: W coraz bardziej skomplikowanym otoczeniu gospodarczym zauważa się wzrost znaczenia układów gospodarczych typu sieciowego, które zachowują się w odmienny sposób niż przewiduje to klasyczna teoria ekonomii. Powstaje więc potrzeba identyfikacji takich powiązań w gospodarce, określenie ich roli oraz dogłębne rozpoznania mechanizmów ich powstawania i funkcjonowania.

Tematyka poszczególnych zajęć:

1. Idea i rodzaje powiązań gospodarczych między organizacjami
2. Geneza powstania łańcuchów dostaw sieci logistycznych
3. Specyfika zarządzania sieciami układami gospodarczymi
4. Teoria zarządzania a układy sieciowe, łańcuchy
5. Gra piwna – przedstawiająca efekt „byczego bicza” w kanałach logistycznych
6. Koncepcja Efektywnej Obsługi Konsumenta ECR (ang. *Efficient Consumer Response*).
7. Koncepcja integrowania działań CPFR (ang. CPFR -Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment).
8. Zarządzanie projektami w sieciach logistycznych
9. Podejście procesowe w sieciach logistycznych
10. Perspektywy rozwoju sieci logistycznych

Literatura:

1. Champy J. (2003): *X-engineering przedsiębiorstwa przemysł swój biznes w erze cyfrowej* Placet Warszawa 2003
2. Christopher M. (1998): *Logistyka i zarządzanie łańcuchem podaży*; Wyd. Profesjonalnej Szkoły Biznesu Kraków 1998.
3. Fukuyama F. (1997): *Zaufanie. Kapitał społeczny a droga do dobrobytu*; PWN Warszawa, Wrocław 1997.

4. Senge P.M. (2000): *Piąta dyscyplina. Teoria i praktyka organizacji uczących się*; Dom Wydawniczy ABC Warszawa 2000.
5. Witkowski J. (2003): *Zarządzanie łańcuchami dostaw. Koncepcje, procedury, doświadczenia PWE* Warszawa 2003

Wymagania wstępne: znajomość zagadnień zarządzania logistycznego

Efekty kształcenia: Coraz większą rolę odgrywa umiejętność zarządzania ponadorganizacyjnego, szczególnie w wymiarze globalnym. Zapoznanie studentów z podstawami wiedzy w zakresie tworzenia układów gospodarczych w tym sieci i łańcuchów logistycznych wydaje się być koniecznością w dzisiejszych warunkach gospodarczych.

Forma kursu: specjalizacyjny wykład do wyboru

Liczba godzin w semestrze: 15 godz.

Liczba miejsc: maksymalnie 30

Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę

Punkty ECTS: 2