



Przedmiot: Strategie przedsiębiorstw w praktyce				
Forma zajęć: wykład	Semestr:	Rok: 5	Wymiar godzin: 15	Punkty ECTS: 2
Forma zaliczenia: zaliczenie bez oceny		Typ przedmiotu: do wyboru		Język nauczania: polski
Kierunek: Zarządzanie i Marketing			Tryb: niestacjonarne wieczorowe	Rodzaj: jednolite magisterskie
Specjalność: Procesy i projekty logistyczne				
Katedra: Katedra Zarządzania Strategicznego				
Stopień naukowy wykładowcy: dr hab. prof UE		Imię i nazwisko wykładowcy: Andrzej Kaleta		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Zarządzanie strategiczne

Program przedmiotu:

1. Najczęstsze błędy zarządzania strategicznego w praktyce krajowych przedsiębiorstw
2. Strategia a struktura, strategia a kultura organizacji
3. Modele biznesu
4. Implementacja strategii – controlling strategiczny
5. Typologie strategii
6. Strategie konkurencji, konfrontacji, wyróżnienia, kosztowe, dywersyfikacji, koncentracji

Metody dydaktyczne:

Metody problemowe (wykład konwersatoryjny), metody aktywizujące (metoda przypadków), warsztat

Cele przedmiotu:

Rozwinięcie umiejętności w zakresie wykorzystywania wiedzy teoretycznej z zarządzania strategicznego do rozwiązywania faktycznych dylematów strategicznych wybranych przedsiębiorstw w realiach polskiej gospodarki

Warunki zaliczenia:

zal.

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. A.Kaleta, Strategia konkurencji w przemyśle, AE Wrocław, 2000.
2. Zarządzanie strategiczne, pr. zbiorowa, Skrypty AE, Wrocław 2000.
3. A.Kaleta, Analiza strategiczna w przemyśle, AE Wrocław, 1997.
4. K.Obłój, Strategia organizacji, PWE, 1998.

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

1. K.Obłój, Strategia sukcesu firmy, PWE, 1993.
2. G.Hamel C.K. Prahalad, Przewaga konkurencyjna jutro, Business Press 1999.
3. H.Kreikebeum, Strategiczne planowanie w przedsiębiorstwie, PWN, 1996.
4. M.Porter, Strategia konkurencji, PWE, 1992.