



<b>Przedmiot:</b> Dziennikarstwo ekonomiczne w biznesie międzynarodowym				
<b>Forma zajęć:</b> wykład	<b>Semestr:</b> 5	<b>Rok:</b> 3	<b>Wymiar godzin:</b> 21	<b>Punkty ECTS:</b> 6
<b>Forma zaliczenia:</b> zaliczenie na ocenę	<b>Typ przedmiotu:</b> do wyboru		<b>Język nauczania:</b> polski	
<b>Kierunek:</b> Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze		<b>Tryb:</b> niestacjonarne		<b>Rodzaj:</b> licencjackie
<b>Specjalność:</b> Biznes międzynarodowy				
<b>Katedra:</b> Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b> dr		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> Jarosław Brach		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

Biznes międzynarodowy, Mikroekonomia, Makroekonomia, Międzynarodowe transakcje gospodarcze

**Program przedmiotu:**

Teoria mediów i podział mediów 1. Prasa 2. Telewizja i radio 3. Internet - Szczegółowe omówienie każdej z tych gałęzi – jej specyfiki, cech, powiązań z innymi gałęziami.  
Podstawy prawne działania dziennikarzy – szczegółowe omówienie wybranych zagadnień z prawa prasowego  
Odpowiedzialność karna i cywilna dziennikarzy, tajemnica dziennikarska, kwestie związane z autoryzacją wypowiedzi  
Pojęcie globalizacji i internacjonalizacji mediów na tle globalizacji i internacjonalizacji gospodarki światowej – interakcje i powiązania  
Zagadnienia związane z dziennikarstwem ekonomicznym i w jego ramach dziennikarstwem dotyczącym biznesu międzynarodowego  
Zasady dziennikarstwa w biznesie międzynarodowym 1. Podstawowe pojęcia 2. Rodzaje tekstów- przekazów i zasady ich edycji (opis, śledczy, analiza porównawcza itd.) 3. Dostosowanie tworzonej informacji do rodzaju ,mediów  
Praktyczne przygotowanie i edycja materiałów dziennikarskich na bazie materiałów źródłowych

**Metody dydaktyczne:**

Zwrócenie uwagi przede wszystkim na prawną i praktyczną stronę dziennikarstwa. Prócz podstaw teoretycznych, w tym zasad przygotowania i edycji materiałów dotyczących zagadnień ekonomicznych, na zajęcia zapraszani będą zawodowi pracownicy mediów. Metody oceny pracy studenta: kolokwia, bezpośrednie rozmowy, uczestnictwo w zajęciach i poziom zaangażowania.

**Cele przedmiotu:**

Student posiada podstawową wiedzę na temat kształtowania się poglądów na temat informacji w biznesie – jej tworzenia, obiegu i interpretacji. Poznaje warsztat pracy dziennikarza, dzięki czemu sam będzie w stanie spróbować podjąć taką pracę i we właściwy sposób oceniać docierające informacje oraz wychwytywać ewentualne przekłamania i nadinterpretacje pojawiające się między wiadomością źródłową a wiadomością przekazaną.

**Warunki zaliczenia:**

Dwa kolokwia, wykonanie zadań praktycznych

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

Piórem i paragrafem. Praktyczny przewodnik dla dziennikarzy Robert Socha, 2009, LexisNexis  
Dziennikarstwo, Chyliński Marek, Russ Mohl Stephan, 2008, polskapresse  
Dziennikarstwo i świat mediów, Bauer Zbigniew, Chudziński Edward, 2008, Universitas  
Janusz W. Sdamowski Wybrane zagraniczne systemy medialne WAI

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

--