



<b>Przedmiot:</b> Handel internetowy				
<b>Forma zajęć:</b> wykład	<b>Semestr:</b> 5	<b>Rok:</b> 3	<b>Wymiar godzin:</b> 18	<b>Punkty ECTS:</b> 3
<b>Forma zaliczenia:</b> zaliczenie na ocenę		<b>Typ przedmiotu:</b> do wyboru		<b>Język nauczania:</b> polski
<b>Kierunek:</b> Zarządzanie			<b>Tryb:</b> niestacjonarne	<b>Rodzaj:</b> licencjackie
<b>Specjalność:</b> Zarządzanie Przedsiębiorstwem				
<b>Katedra:</b> Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstwa				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b> dr		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> Mirosław Moroz		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

Nauka o organizacji, Podstawy informatyki

**Program przedmiotu:**

- Specyfika handlu elektronicznego
- Formy handlu elektronicznego
- Sklep internetowy jako narzędzie sprzedaży
- Logistyka w e-commerce
- Metody płatności on-line
- Social shopping - rola społeczności wirtualnej w kształtowaniu decyzji nabywczych
- Aspekty prawne prowadzenia sprzedaży w przestrzeni wirtualnej

**Metody dydaktyczne:**

metody podające: wykład informacyjny oraz metody problemowe: wykład konwersatoryjny

Środki dydaktyczne: rzutniki, projektory multimedialne, tablice dydaktyczne

**Cele przedmiotu:**

Celem kursu jest przekazanie studentom przekrojowej wiedzy na temat istoty i specyfiki handlu elektronicznego, możliwych form sprzedaży w wirtualnej przestrzeni ze wskazaniem kryteriów wyboru, analiza procesu uruchamiania sprzedaży on-line (oprogramowanie, logistyka, płatności, prawo).

**Warunki zaliczenia:**

1. Uczestnictwo w zajęciach fakultatywne.
2. Aktywny udział w zajęciach
3. Zaliczenie: test wiedzy.

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

W. Kyciak, K. Przeliorz, Jak założyć skuteczny i dochodowy sklep internetowy, Helion, Gliwice 2010  
S. Fox,, Internetowi Milionerzy czyli jak zdobyć fortunę online, One Press, Gliwice 2008  
M. de Care – Silver, e-szok.rewolucja elektroniczna w handlu, PWE, Warszawa 2002

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

A. Hartman, J. Sifonis, J. Kador, E-biznes. Strategie sukcesu w gospodarce internetowej, Liber, Warszawa 2001  
Źródła internetowe (raporty, rozwiązania, informacje bieżące)