



Przedmiot: Reklama internetowa w biznesie międzynarodowym				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 5	Rok: 3	Wymiar godzin: 21	Punkty ECTS: 6
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: do wyboru		Język nauczania: polski
Kierunek: Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze			Tryb: niestacjonarne	Rodzaj: licencjackie
Specjalność: Biznes międzynarodowy				
Katedra: Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych				
Stopień naukowy wykładowcy: dr		Imię i nazwisko wykładowcy: Szymon Mazurek		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

brak

Program przedmiotu:

1. Reklama w Internecie – dlaczego warto?
2. Rodzaje reklamy w Internecie
3. Reklama w wyszukiwarkach – dlaczego warto?
4. 3 filary reklamy w wyszukiwarkach: frazy kluczowe, teksty reklamowe, strona docelowa
5. Frazy kluczowe, czyli co siedzi w głowie internauty
6. Pozycjonowanie w wyszukiwarkach
7. Linki sponsorowane w wyszukiwarkach
9. Analityka internetowa

Metody dydaktyczne:

prezentacje multimedialne

Cele przedmiotu:

Zdobycie podstawowej wiedzy z zakresu wykorzystania internetu w promocji i reklamie przedsiębiorstwa działającego w środowisku międzynarodowym.

Warunki zaliczenia:

quiz internetowy + aktywność na platformie e-learningowej + obecność

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

materiały przygotowywane i dostarczane przez prowadzącego

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):