



Przedmiot: Parametry makroekonomiczne w analizie rynku				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 3	Rok: 2	Wymiar godzin: 18	Punkty ECTS: 6
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: do wyboru		Język nauczania: polski
Kierunek: Ekonomia			Tryb: niestacjonarne	Rodzaj: magisterskie
Specjalność: Analityk rynku				
Katedra: Katedra Ekonomii Ekologicznej				
Stopień naukowy wykładowcy: dr		Imię i nazwisko wykładowcy: Zbigniew Dokurno		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

mikroekonomia, podstawy makroekonomii, makroekonomia

Program przedmiotu:

1. Analiza parametrów makroekonomicznych w modelach neoklasycznych
2. Analiza parametrów makroekonomicznych w modelach neokenesowskich i postkeynesowskich
3. Analiza parametrów makroekonomicznych w ujęciu monetarystycznym
4. Parametry makroekonomiczne rynku pracy

Metody dydaktyczne:

Metoda podająca, wykład informacyjny, z wykorzystaniem techniki audiowizualnej (folie - rzutnik pisma, slajdy -projektor multimedialny), dialektyczna dyskusja.

Cele przedmiotu:

Zapoznanie ze współczesnymi nurtami myślenia w makroekonomii. Wzbudzenie umiejętności krytycznej analizy zjawisk i procesów makroekonomicznych w gospodarce otwartej z naciskiem na rozróżnianie zmiennych od parametrów oraz ich interpretację.

Warunki zaliczenia:

Zaliczenie pisemno - ustne w formie testu po zakończeniu wykładu oraz w oparciu o aktywność fakultatywną studentów na wykładzie.

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. Burda M., Wyplosz Ch., Macroeconomics, Oxford University Press, 2009
2. Romer D., Makroekonomia dla zaawansowanych, PWN, 2002.
3. Snowdon P, Vane H., Wynarczyk P., Współczesne nurty teorii makroekonomii, PWN 1998
4. Setterfield M., Handbook of Alternative Theories of Economic Growth, Edward Elgar Publishing, 2010
5. Maddala Ekonomia PWN 2006

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

1. Jespersen J., Macroeconomic Methodology, Edward Elgar Publishing, 2010
2. Heijdra B., Foundations of Modern Macroeconomics, Edward Elgar Publishing, 2009