



Przedmiot: Przedsiębiorstwo przyszłości				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 3	Rok: 2	Wymiar godzin: 18	Punkty ECTS: 6
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę	Typ przedmiotu: do wyboru		Język nauczania: polski	
Kierunek: Zarządzanie		Tryb: niestacjonarne zaoczne		Rodzaj: magisterskie
Specjalność: Zarządzanie strategiczne				
Katedra: Zarządzania Strategicznego				
Stopień naukowy wykładowcy: dr hab. prof UE		Imię i nazwisko wykładowcy: Leon Jakubów		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Nauka o przedsiębiorstwie,

Program przedmiotu:

1. Tradycyjna teoria przedsiębiorstwa i jej krytyka.
2. Alternatywne teorie przedsiębiorstwa.
3. Nowe reguły nowego biznesu.
4. Ewolucja celów przedsiębiorstwa.
5. Kształtowanie organizacji jutra.
6. Nowe koncepcje organizacji pracy.
7. Przywództwo w organizacji przyszłości.
8. Koncepcja „zdrowej” organizacji.
9. Cechy przedsiębiorstwa przyszłości

Metody dydaktyczne:

metody podające (wykład informacyjny), metody problemowe (wykład konwersatoryjny), stosowane środki dydaktyczne: projektor multimedialny,

Cele przedmiotu:

Celem wykładu jest wskazanie cech przedsiębiorstw przyszłości wynikających z wyzwań globalizacji, gospodarki cyfrowej i społecznej odpowiedzialności biznesu.

Warunki zaliczenia:

praca pisemna (referat, esej)

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. "Organizacja przyszłości", praca zbiorowa pod red. F.Hesselbein, M.Goldsmith, R.Beckhard, Business Press, Warszawa, 1998.
2. Przedsiębiorstwo przyszłości, Pr. Zbior. Pod red. W.M.Grudzewskiego i I.K.Hejduk, Difin, Warszawa 2001 i 2002.

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

1. T.Gruszecki, Współczesne teorie przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa 2002.
2. T.Nage, Gangi ameryki. Współczesne korporacje a demokracja, WWL, Muza SA, Warszawa 2004.
3. Ch.Hardy, Wiek paradoksu. W poszukiwaniu sensu przyszłości, ABC, Warszawa 1996.