



Przedmiot: Wycena i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa				
Forma zajęć: wykład	Semestr:	Rok: 2	Wymiar godzin: 18	Punkty ECTS: 6
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę	Typ przedmiotu: do wyboru		Język nauczania: polski	
Kierunek: Zarządzanie		Tryb: niestacjonarne zaoczne		Rodzaj: magisterskie
Specjalność: Zarządzanie w Biznesie i Sektorze Publicznym				
Katedra: Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstwa				
Stopień naukowy wykładowcy: dr		Imię i nazwisko wykładowcy: Piotr Szymański		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Mikroekonomia, Makroekonomia, Nauka o organizacji, Zarządzanie przedsiębiorstwem, Finanse przedsiębiorstw, Rachunkowość

Program przedmiotu:

Historyczny kontekst wyceny przedsiębiorstw
Początki wyceny
Standardy wyceny przedsiębiorstw - międzynarodowe, amerykańskie, kanadyjskie, niemieckie, australijskie, nowozelandzkie, chińskie, polskie
Zakres standaryzacji
Procedury wyceny i zakres raportowania
Cele wyceny
Standardy wartości
Podejścia do wyceny
Metodyka metody DCF
Metodyka metody porównawczej

Metody dydaktyczne:

Metoda podająca , wykład informacyjny z wykorzystaniem techniki audiowizualnej (slajdy - projektor multimedialny)
Metody aktywizujące - studium przypadków, techniki heurystyczne
Metoda problemowa, wykład konwersatoryjny

Cele przedmiotu:

Poznanie procedur i zrozumienie logiki wyceny przedsiębiorstw.

Warunki zaliczenia:

1. Projekt - Ocena raportu z wyceny udziałów z punktu widzenia zgodności z krajowym standardem wyceny przedsiębiorstw
2. Projekt - Ocena raportu z wyceny udziałów z punktu widzenia poprawności zastosowanych metod wyceny przedsiębiorstw

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

Damodaran A, Finanse korporacyjne. Teoria i praktyka, Helion, 2007.
Zarzecki D., Metody wyceny przedsiębiorstw, Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce, Warszawa, 1999.

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

Pratt S. P., Niculita A. V., Valuing a Business. The Analysis and Appraisal of Closely Held Companies. The McGraw-Hill Companies, Inc. New York 2008.
Zarzecki D., Mączyńska E., Beer-Zwolińska A., Bombała B., Filipiak J., Grudziński M., Habdas M., Konowalczyk J., Panfil M., Pęksyk M., Prystupa M., Ramian T., Szymański P., Ogólne zasady wyceny przedsiębiorstw. Nota Interpretacyjna NI 5 Wycena przedsiębiorstw, W: Udział rzeczoznawców majątkowych w wycenie przedsiębiorstw. Zasady dobrej praktyki zawodowej. XIX Krajowa Konferencja Rzeczoznawców Majątkowych, Kielce, 16-18