



## Zaproszenie na konferencję

organizowaną przez Katedrę Badań Marketingowych  
Instytutu Marketingu  
Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

**BADANIA MARKETINGOWE**

**– METODY, NOWE PODEJŚCIA**

**I KONTEKSTY BADAWCZE**

23 – 25 września 2012  
Hotel HP Park Plaza, ul. Drobnera 11/13 we Wrocławiu

# Program konferencji: „Badania marketingowe – metody, nowe podejścia i konteksty badawcze”

## PATRONAT HONOROWY

J.M. Rektor Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

- 23.09 (niedziela wieczór)** Przyjazd uczestników,  
zakwaterowanie, kolacja  
godz. 20<sup>00</sup> Spektakl muzyczny w Teatrze Capitol
- 24.09 (poniedziałek)** 9<sup>00</sup>- 9<sup>15</sup> Otwarcie konferencji  
9<sup>15</sup>-10<sup>45</sup> Sesja I: **Badania marketingowe – nowe metody i konteksty badawcze – dylematy badawcze**  
Przewodniczący: **Prof. Krystyna Mazurek-Łopacińska**  
Uczestnicy panelu:  
Prof. Jan W. Wiktor  
Prof. Sławomir Smyczek  
Dr Mariusz Kuziak  
Dr Aleksandra Nizielska  
Dr Dariusz Oczachowski  
10<sup>45</sup>-11<sup>15</sup> Przerwa na kawę  
11<sup>15</sup>-12<sup>45</sup> Sesja II: **Badania marketingowe – w kierunku doskonalenia metod**  
Przewodniczący: **Prof. Józef Garczarczyk**  
Referaty wygłoszą:  
Prof. Józef Garczarczyk, dr Robert Skikiewicz  
Prof. Wanda Patrzalek  
Prof. Adam Sagan  
Dr Bartłomiej Jefmański  
Dr Mariusz Łapczyński  
Dr Zbigniew Piskorz  
13<sup>00</sup>-14<sup>00</sup> Obiad

- 14<sup>15</sup>-15<sup>45</sup> Sesja III: **Wykorzystanie badań marketingowych w zarządzaniu przedsiębiorstwem**  
Przewodniczący: **Prof. Bogdan Sojkin**  
Referaty wygłoszą:  
Prof. Stanisław Kaczmarczyk  
Prof. Małgorzata Rószkiewicz  
Dr Katarzyna Bilińska-Reformat  
Dr Monika Hajdas  
Dr Paweł Kowalski  
15<sup>45</sup>-16<sup>15</sup> Przerwa na kawę  
16<sup>30</sup> Zwiedzanie Wrocławia  
19<sup>30</sup> Uroczysta kolacja

- 25.09 (wtorek)** 9<sup>00</sup>-10<sup>30</sup> Sesja IV: **Sesja posterowa**  
Przewodniczący: **Prof. Jan W. Wiktor**  
Autorzy posterów: Dr hab. Ewa Frąckiewicz;  
dr Krzysztof Błoński; dr Paweł Bryła;  
dr Paweł Chlipała; dr Agnieszka Dejnaka;  
dr Mariola Grzybowska-Brzezińska,  
mgr Katarzyna Tadajewska; dr Grzegorz Hajduk;  
dr Maja Jedlińska; dr Agnieszka Smalec;  
dr Dawid Szostek; dr Radosław Szulc,  
Piotr Ciszewski; dr Jolanta Tkaczyk;  
dr Sylwia Wrona; mgr Maja Knecht-Tarczewska;  
mgr Mateusz Rak, dr Joanna Nogieć;  
dr Joanna Wardzała-Kordyś  
10<sup>30</sup>-11<sup>00</sup> Przerwa kawowa  
11<sup>00</sup>-12<sup>30</sup> Sesja V: **Badania zachowań klientów i ich relacji z firmą**  
Przewodniczący: **Prof. Barbara Dobiegała-Korona**  
Referaty wygłoszą:  
Prof. Grażyna Światowy  
Prof. Edyta Rudawska  
Dr hab. Grzegorz Maciejewski  
Dr Piotr Kwiatek  
Dr Radosław Mącik  
Dr Łukasz Skowron  
12<sup>30</sup>-13<sup>00</sup> Podsumowanie i zakończenie konferencji  
13<sup>00</sup>-15<sup>00</sup> Obiad i wyjazd uczestników

SPONSOR KONFERENCJI

**KGHM**  
POLSKA MIEDŹ S.A.

PATRON MEDIALNY

**MARKETING**  
R Y N E K