

***Propozycja seminarium dyplomowego
dla studentów studiów I⁰ – /studia wieczorowe/
na Wydziale Nauk Ekonomicznych
w roku akademickim 2009/2010***

Imię i nazwisko prowadzącego seminarium:	Prof. dr hab. Giuseppe Calzoni
Jednostka organizacyjna:	Katedra Polityki Ekonomicznej i Europejskich Studiów Regionalnych
Temat seminarium:	Strategie i sytuacja polskich firm na rynku Unii Europejskiej
Liczba studentów przyjmowanych na seminarium:	30
Zakres tematyczny seminarium: Otoczenie strategiczne i strategia. Cechy rynku, przedsiębiorstw i działań przedsiębiorstwa. Strategie wchodzenia i działania polskich firm na rynkach UE na rynku krajowym i na rynkach zagranicznych. Strategia polskich firm i zmiany polskiego eksportu .	

Wrocław, dnia 11.12.2009