

***Propozycja seminarium dyplomowego  
dla studentów studiów I<sup>o</sup> – /studia wieczorowe/  
na Wydziale Nauk Ekonomicznych  
w roku akademickim 2009/2010***

Imię i nazwisko prowadzącego seminarium	<b>Dr Witold Kowal</b>
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania Marketingowego
Temat seminarium:	<b>WSPÓŁCZESNE KONCEPCJE ZARZĄDZANIA MARKETINGOWEGO</b>
Liczba studentów przyjmowanych na seminarium:	Do 20 osób
<b>Szczegółowy zakres tematyczny seminarium:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Planowanie i kontrola marketingowa</li><li>• Zarządzanie produktem i wartością dla klienta</li><li>• Zarządzanie aktywami marketingowymi</li><li>• Zarządzanie sprzedażą i relacjami z klientem</li><li>• Systemy informacji w planowaniu i kontroli marketingowej</li></ul>	