

***Propozycja seminarium dyplomowego
dla studentów studiów I^o – /studia wieczorowe/
na Wydziale Nauk Ekonomicznych
w roku akademickim 2009/2010***

Imię i nazwisko prowadzącego seminarium	Dr Paweł Waniowski
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania Marketingowego
Temat seminarium:	Marketing, Public Relations
Szczegółowy zakres tematyczny seminarium: <ul style="list-style-type: none">● Marketing, zarządzanie marketingowe● Kształtowanie strategii marketingowej firmy● Badania rynkowe i marketingowe i ich wykorzystanie w procesie zarządzania przedsiębiorstwem● Zarządzanie produktem, asortymentem, marką● Zarządzanie dystrybucją, procesem sprzedaży, sprzedawcami● Zarządzanie logistyczne w firmie. Gospodarka magazynowa● Strategie cenowe● Zarządzanie promocją. Strategie reklamowe, sprzedaży bezpośredniej, promocji uzupełniającej● Kształtowanie wizerunku organizacji. Public relations● Marketing terytorialny. Kreowanie wizerunku kraju, regionu, miasta● Zachowania nabywców, ich analiza i znaczenie. Czynniki wpływające na zachowania nabywców. Procesy zakupowe na różnych rynkach● Marketing przemysłowy, marketing usług, marketing instytucji non profit	

Oferta seminarium dyplomowego dla studiów I stopnia
Wydział Nauk Ekonomicznych
Kierunek Zarządzanie
Rok akademicki 2008-2009

Imię i nazwisko prowadzącego seminarium	Dr Witold
Jednostka organizacyjna:	KATEDRA ZARZĄDZANIA MARKETINGOWEGO
Temat seminarium:	WSPÓŁCZESNE KONCEPCJE ZARZĄDZANIA MARKETINGOWEGO
Liczba studentów przyjmowanych na seminarium:	Do 20 osób
Szczegółowy zakres tematyczny seminarium: <ul style="list-style-type: none">• Planowanie i kontrola marketingowa• Zarządzanie produktem i wartością dla klienta• Zarządzanie aktywami marketingowymi• Zarządzanie sprzedażą i relacjami z klientem• Systemy informacji w planowaniu i kontroli marketingowej	