

Metody podejmowania decyzji biznesowych

Prowadzący: dr Wojciech Misiński

Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstwa

Semestr: rok III semestr 5, rok V semestr 9, **rok akademicki 2009/2010,**

Opis:

Celem wykładu jest prezentacja uwarunkowań i metod podejmowania decyzji biznesowych w kontekście dorobku: psychologicznej teorii decyzji, teorii gier, teorii wyboru publicznego, teorii praw własności, teorii kosztów transakcyjnych oraz teorii agencji.

Tematyka poszczególnych zajęć:

- 1./Gra w tchórza.
- 2./Dylemat więźnia.
- 3./Twierdzenie Pigou.
- 4./Twierdzenie Coase'a.
- 5./Transakcje cząstkowymi prawami własności.
- 6./Brak stabilnego rozwiązania w procesach negocjacyjnych.
- 7./ Uwarunkowania zawierania i rozrywania koalicji w procesach negocjacyjnych.
- 8./Cykliczność procesów negocjacyjnych.
- 9./Twierdzenie Arrowa.
- 10./Procesy negocjacyjne a kluby.

Literatura podstawowa:

- Kozielecki J., Psychologiczna teoria decyzji, PWN, Warszawa 1977r
- Okoń-Horodyńska E. /red./, Instytucjonalne podejście w analizie procesów społeczno-gospodarczych i politycznych w Polsce, AE, Katowice, 1996r,
- Strzelecki J., Teoria praw własności. Geneza, podstawowe pojęcia i twierdzenia. SGPiS, Warszawa 1983r.
- Williamson O.E., Ekonomiczne instytucje kapitalizmu, PWN, Warszawa 1998r.

Wymagania wstępne:

Zarządzanie przedsiębiorstwem, Rachunkowość, Finanse, Marketing

Forma kursu: wykład do wyboru, studia dzienne

Liczba godzin: semestr 5: 15godzin wykład +15godz. ćwiczenia,
semestr 9: 15 godzin wykład

Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę