

Kierunek: Zarządzanie

Nieformalne wzory komunikowania się mogą przyjmować formę
a) „każdy z każdym” b) „koła” c) „łańcucha” d) zarządzania przez krążenie w firmie
Zdecentralizowane sieci komunikowania się charakteryzuje
a) przesłanie małej ilości informacji b) szybsze i dokładniejsze wykonywanie złożonych zadań c) występowanie lidera na centralnej pozycji d) niski poziom satysfakcji członków zespołu
O skutecznym procesie komunikacyjnym możemy mówić wtedy, gdy występuje
a) szum komunikacyjny b) sprzężenie zwrotne c) halo efekt d) nadawca i odbiorca
Autonomizacją celów nazywa się zjawisko polegające na
a) koncentracji na celach ubocznych czy pośrednich kosztem celów głównych lub końcowych b) tworzeniu autonomicznych zespołów, których celem jest realizacja założonych celów c) identyfikacji celów operacyjnych, bez uwzględnienia celów taktycznych d) dążeniu do wysokiej skuteczności w realizacji celów
Cele organizacyjne najwyższego rzędu dotyczą
a) maksymalizacji zysków b) konkretnych zamierzeń i przedsięwzięć c) przetrwania i rozwoju d) realizacji funkcji na rzecz otoczenia
Wiązka celów to
a) cele, które służą osiągnięciu celów taktycznych b) cele, które zostały wyznaczone przez najwyższe kierownictwo c) graficzny obraz celów organizacji d) wiele różnych celów w ramach jednego działania
Wizja organizacji
a) powinna zawierać opis klientów, produktów, usług, technologii oraz wizerunek firmy b) to przyszły obraz miejsca i roli naszego przedsięwzięcia w otaczającym nas świecie c) to jest podstawowy, niepowtarzalny cel, który wyróżnia ją wśród innych firm tego typu d) odpowiada m.in. na pytania: po co istniejemy? do czego dążymy? co mamy osiągnąć? czyje (podmiotowo) i jakie (przedmiotowo) potrzeby zaspokajamy?
Racjonalność przy ustalaniu celów oznacza, że
a) cel powinien być zrozumiały dla wszystkich członków organizacji b) wyznaczenie celu musi mieć określone kryterium jego oceny c) cel powinien być zaakceptowany przez realizatorów d) cel powinien być dostępny faktycznie i formalnie – wykonalny, osiągalny
Cele uboczne to
a) to te stany rzeczy, od których osiągnięcia zależy realizacja celów końcowych b) te cele, dla których realizacji podmiot jest skłonny podjąć działanie c) takie cele, do których osiągnięcia też się dąży, lecz same w sobie nie prezentują takiej wartości, aby podmiot podjął działanie d) cele grup formalnych i nieformalnych w instytucji
Plan strategiczny
a) jest opracowywany przez kadre średniego i niższego szczebla kierowniczego b) koncentruje się na krótkim okresie i ma stosunkowo wąski zasięg c) dotyczy ustalenia precyzyjnych sposobów działania – ilości, struktury zasobów, kolejności i

<p>terminów ich stosowania</p> <p>d) dotyczy problemów o najwyższej randze dla przetrwania i rozwoju organizacji</p>
<p>Które z poniższych twierdzeń dotyczących sposobów zmniejszania negatywnych skutków zużycia ekonomicznego (moralnego) środków trwałych jest nieprawdziwe:</p> <p>a) zużycie ekonomiczne można minimalizować przez przyspieszenie odpisów amortyzacyjnych skracających czas wymiany środka trwałego</p> <p>b) skutki zużycia ekonomicznego dla przedsiębiorstwa można minimalizować przez dzierżawienie środków trwałych zamiast ich zakupu</p> <p>c) skutki zużycia ekonomicznego można minimalizować przez prowadzenie remontów i konserwacji zgodnie z zaleceniami producentów środków trwałych</p> <p>d) skutki zużycia ekonomicznego można minimalizować przez prowadzenie remontów modernizacyjnych</p>
<p>Kryzys w przedsiębiorstwie przebiega w trzech fazach. Nie uważa się za fazę kryzysu:</p> <p>a) kryzysu domniemanego</p> <p>b) kryzysu jawnego</p> <p>c) kryzysu utajonego</p> <p>d) kryzysu potencjalnego</p>
<p>Kryzys może przebiegać z różnym stopniem intensywności. Wyróżniono trzy stopnie tej intensywności. Nie jest wyróżnionym stopniem intensywności następujący przebieg kryzysu:</p> <p>a) przebieg gwałtowny</p> <p>b) przebieg łagodny</p> <p>c) przebieg o zmiennym charakterze</p> <p>d) przebieg pełzający</p>
<p>Do rozpoczęcia i prowadzenia działalności gospodarczej konieczne jest spełnienie wielu wymogów prawnych. Nie jest natomiast konieczne spełnienie następującego wymogu:</p> <p>a) wpis do rejestru lub ewidencji działalności gospodarczej</p> <p>b) wymóg posiadania minimum kapitału niezależnie od rodzaju działalności gospodarczej i formy prawno-organizacyjnej w jakiej jest ona realizowana</p> <p>c) posiadanie koncesji lub zezwolenia w przypadku określonych rodzajów działalności gospodarczej</p> <p>d) uzyskanie numeru REGON</p>
<p>W trakcie likwidacji przedsiębiorstwa wynikającej z konieczności zamknięcia działalności gospodarczej:</p> <p>a) właściciele przedsiębiorstwa zostają odsunięci od swych praw własności i wpływu na przedsiębiorstwo</p> <p>b) zostaje powołany syndyk masy upadłości, który w imieniu sądu przejmuje zarząd nad przedsiębiorstwem</p> <p>c) właściciele przedsiębiorstwa nie zostają pozbawieni swoich praw własności i wpływu na przedsiębiorstwo</p> <p>d) funkcje zarządu przedsiębiorstwa pełni likwidator powołany przez sąd rejestrowy, a właściciele zostają odsunięci od praw własności i wpływu na przedsiębiorstwo</p>
<p>Które z poniższych twierdzeń dotyczących zaprzestania działalności gospodarczej jest fałszywe:</p> <p>a) zaprzestanie działalności może mieć charakter trwały lub czasowy (zawieszenie działalności)</p> <p>b) zaprzestanie może mieć charakter przymusowy wynikający z regulacji prawnych</p> <p>c) zaprzestanie może być postanowione z woli właścicieli przedsiębiorstwa</p>

d) zaprzestanie działalności w przypadku spółek kapitałowych polega na odsprzedaniu udziałów w tych spółkach
Która z wymienionych cech planu wyraża możliwość modyfikacji planu: <ul style="list-style-type: none"> a) kompletność planu b) operatywność c) wewnętrzna zgodność d) elastyczność
Przy kształtowaniu planów wycinkowych (funkcjonalnych) w ramach planu rocznego pierwszeństwo ma jeden z nich: <ul style="list-style-type: none"> a) plan produkcji b) plan sprzedaży c) plan finansowy d) plan zaopatrzenia
Do planów okolicznościowych w przedsiębiorstwie nie zalicza się: <ul style="list-style-type: none"> a) biznes planu b) planu restrukturyzacji c) planu rocznego d) planu naprawczego
Plan strategiczny z definicji obejmuje dłuższy horyzont czasowy. Horyzont ten winien wg specjalistów obejmować: <ul style="list-style-type: none"> a) dowolny okres przyjęty przez przedsiębiorstwo, ale stosowany następnie konsekwentnie przy formułowaniu wszystkich kolejnych planów strategicznych przedsiębiorstwa, b) dowolny okres uzasadniony okolicznościami planowania strategicznego, np. rodzajem działalności przedsiębiorstwa, intensywnością zmian w otoczeniu przedsiębiorstwa c) 3 lata w przedsiębiorstwach działających w zmiennym otoczeniu d) 5 lat w przedsiębiorstwach działających we względnie stabilnym otoczeniu
W związku z informacją o przymrozkach w Kaliforni, cena pomarańczy na giełdzie wzrosła”. Wybierz odpowiedź precyzującą to zdarzenie. <ul style="list-style-type: none"> a) wzrosła podaż pomarańczy b) spadł popyt na pomarańcze c) wzrósł popyt na pomarańcze d) spadła podaż pomarańczy
Na których z wymienionych typów rynków przedsiębiorstwa nie mają nigdy wpływu na cenę swego produktu <ul style="list-style-type: none"> a) rynek monopolistyczny b) rynek oligopolistyczny c) rynek doskonale konkurencyjny d) rynek konkurencji monopolistycznej
Pomiędzy którymi z wymienionych typów przedsiębiorstw występuje konkurencja monopolistyczna? <ul style="list-style-type: none"> a) przedsiębiorstwa z sieci Pizza hut b) hipermarkety c) księgarnie d) kancelarie radców prawnych
Jeżeli porównamy rynek zmonopolizowany z rynkiem doskonale konkurencyjnym, to monopol jest nieefektywny, ponieważ:

<ul style="list-style-type: none"> a) krzywa monopolisty jest względnie płaska b) ceny w monopolu są wyższe c) monopolista produkuje więcej d) monopolista maksymalizuje nadwyżkę konsumenta
<p>Która z następujących cech nie charakteryzuje rynku o konkurencji doskonałej?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) heterogeniczny produkt b) wszyscy sprzedają po tej samej cenie c) doskonała przejrzystość d) brak barier wejścia i wyjścia
<p>Jakim dobrem jest dla Eli pasztet, jeżeli po wzroście jej dochodów z 1000 zł miesięcznie do 1100 zł miesięcznie zaczęła kupować o 60% więcej pasztetu?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) podrzędnym b) substytucyjnym c) elastycznym d) luksusowym
<p>Popyt na marchew jest nieelastyczny. W związku z tym, jeżeli marchew potanieje, to nabywcy:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) będą jej kupowali niewiele więcej niż teraz b) będą jej kupowali niewiele mniej niż teraz c) będą jej kupowali dużo więcej niż teraz d) będą jej kupowali dużo mniej niż teraz
<p>Niepełny monopol oferenta to rynek, na którym jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) jeden oferent i wielu nabywców b) kilku oferentów i wielu nabywców c) jeden oferent i kilku nabywców d) jeden oferent i wielu nabywców, ale oferent jest kontrolowany przez państwo
<p>Optymalna wielkość produkcji przedsiębiorstwa to:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) wielkość produkcji przy której przedsiębiorstwo osiąga największy zysk b) maksymalna wielkość produkcji jaką może ono wytworzyć c) średnia wielkość produkcji jaka wytwarzana jest w przedsiębiorstwie d) wielkość produkcji gwarantująca osiągnięcie dodatnich zysków
<p>Jakim dobrem jest dla pewnego konsumenta piwo, jeżeli zauważył on, że czym więcej zarabia, tym mniej go pije?:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) substytucyjnym b) podrzędnym c) luksusowym d) wolnym
<p>Polityka finansowa państwa:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) to inaczej polityka monetarna państwa b) to inaczej polityka podatkowo-wydatkowa państwa; c) to inaczej polityka, której głównym celem jest kreacja pieniądza d) żadne z powyższych
<p>Rzeczpospolita Polska jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) federacją b) księstwem c) republiką d) żadne z powyższych
<p>Co jest celem finalnym polityki pieniężnej?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) zapewnienie bezinflacyjnego wzrostu gospodarczego b) troska o właściwą podaż pieniądza i optymalną wysokość stóp procentowych

<ul style="list-style-type: none"> c) utrzymywanie właściwej ilości płynnych rezerw w systemie bankowym d) utrzymywanie właściwego kursu walutowego.
<p>Termin wykupu obligacji to czas</p> <ul style="list-style-type: none"> a) liczony od jej wystawienia do dnia bieżącego b) pozostały do wykupu obligacji c) liczony od jej wystawienia do dnia wykupu obligacji d) żadne z powyższych
<p>Co należy do kompetencji Rady Polityki Pieniężnej:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) podejmowanie czynności związanych z realizacją wytycznych Zarządu NBP w sprawie polityki pieniężnej; b) określanie wysokości stóp procentowych; c) reprezentowanie NBP w sprawach krajowych i przed bankiem Światowym; d) żadne z powyższych.
<p>Wskaż grupę mikroekonomicznych instrumentów fiskalnych:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) dług publiczny, podatki b) dotacje, subwencje oraz deficyty i nadwyżki budżetu państwa c) bony i obligacja skarbowe d) żadne z powyższych
<p>Który organ nie jest organem konstytucyjnym?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) KRRiT b) Rzecznik Praw Obywatelskich c) Rzecznik Praw Dziecka d) Regionalne Izby Obrachunkowe
<p>Pojęcie PKB jest</p> <ul style="list-style-type: none"> a) szersze niż pojęcie dochodu narodowego b) węższe niż pojęcie dochodu narodowego c) to pojęcia tożsame d) żadne z powyższych
<p>Co w Polsce stanowi władzę wykonawczą?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Rada Ministrów (rząd); b) administracja rządowa; c) administracja rządowa i Prezydent RP; d) Rada Ministrów (rząd) i Prezydent RP.
<p>Wskaż podmiot państwowego sektora gospodarczego</p> <ul style="list-style-type: none"> a) jednostka budżetowa b) bank państwowy c) Narodowy Bank Polski d) żadne z powyższych
<p>Mimo niezachowania formy pisemnej dla celów dowodowych dowód z zeznań świadków lub przesłuchania stron na okoliczność zawarcia umowy jest dopuszczalny, gdy:</p>

<p>a) fakt dokonania czynności będzie uprawdopodobniony za pomocą pisma</p> <p>b) jeżeli jedna ze stron wyrazi na to zgodę</p> <p>c) jeżeli istnieje dowód na istnienie umowy w postaci nagrania video</p> <p>d) jeżeli notariusz lub prokurator wyrazi na to zgodę.</p>
<p>W myśl przepisów prawa cywilnego przedstawicielem jest:</p> <p>a) sąd</p> <p>b) obrońca oskarżonego</p> <p>c) pełnomocnik</p> <p>d) babcia sprawująca faktyczną opiekę nad wnukiem dla tego wnuka</p>
<p>Pełnomocnictwo do sprzedaży nieruchomości musi być udzielone:</p> <p>a) w formie ustnej</p> <p>b) w formie dowolnej</p> <p>c) w formie aktu notarialnego</p> <p>d) w formie pisemnej</p>
<p>Wady oświadczenia woli skutkujące nieważnością względną to:</p> <p>a) brak świadomości lub swobody</p> <p>b) pozorność</p> <p>c) błąd</p> <p>d) żadna z powyższych</p>
<p>Błąd to:</p> <p>a) bezpośrednia presja fizyczna</p> <p>b) mylne wyobrażenie o rzeczywistym stanie</p> <p>c) oświadczenie złożone dla pozorów</p> <p>d) przymus psychiczny</p>
<p>W przypadku złożenia oświadczenia woli dla pozorów, czynność prawna dysymulowana (ukryta):</p> <p>a) jest zawsze ważna</p> <p>b) jest zawsze nieważna</p> <p>c) jest ważna, jeżeli jest ważna czynność pozorna</p> <p>d) jest ważna, jeżeli są spełnione przesłanki ważności dla tej czynności dysymulowanej</p>
<p>Roszczenie związane z prowadzeniem działalności gospodarczej stwierdzone prawomocnym orzeczeniem Sądu przedawnia się po:</p> <p>a) 1 roku</p> <p>b) 3 latach</p> <p>c) 5 latach</p> <p>d) 10 latach</p>
<p>Podstawowy okres przedawnienia roszczeń związanych z działalnością gospodarczą wynosi:</p> <p>a) 1 rok</p> <p>b) 3 lata</p> <p>c) 5 lat</p> <p>d) 10 lat</p>
<p>Zobowiązanie, w którym roszczenie się przedawniło:</p> <p>a) wygasa</p> <p>b) przekształca się w zobowiązanie natychmiast wymagalne</p> <p>c) przekształca się w zobowiązanie wzajemne</p> <p>d) przekształca się w zobowiązanie naturalne</p>
<p>Bieg przedawnienia ulega przerwaniu wskutek:</p> <p>a) uznania roszczenia przez dłużnika</p> <p>b) siły wyższej</p> <p>c) wezwania dłużnika do zapłaty</p>

d) zawieszenia jego biegu
<p>W kasie A obsłużono 20 klientów i średni czas obsługi jednego klienta wyniósł 5 min. W kasie B średni czas obsługi wyniósł 10 min i obsłużono 10 klientów. Średni czas obsługi dla wszystkich 30 klientów wyniósł:</p> <p>a) 6,67 min b) 7,5 min c) 15 min d) 10 min</p>
<p>Średnia arytmetyczna jest odpowiednią miarą położenia gdy :</p> <p>a) rozkład cechy statystycznej jest dowolny b) rozkład cechy statystycznej jest rozkładem jednomodalnym c) rozkład cechy statystycznej jest skrajnie asymetryczny d) rozkład cechy statystycznej jest rozkładem wielomodalnym</p>
<p>Rozkład cechy statystycznej jest jednomodalny i zachodzi nierówność $\bar{x} > M_o$. Czy z tego wynika, że rozkład cechy jest:</p> <p>a) symetryczny b) o skrajnej asymetrii lewostronnej c) o umiarkowanej asymetrii lewostronnej d) o asymetrii prawostronnej</p>
<p>Rozkład cechy statystycznej jest jednomodalny i zachodzi nierówność $\bar{x} < M_o$. Czy z tego wynika, że rozkład cechy jest:</p> <p>a) symetryczny b) o skrajnej asymetrii prawostronnej c) o asymetrii lewostronnej d) o umiarkowanej asymetrii prawostronnej</p>
<p>Rozkład cechy statystycznej jest rozkładem o umiarkowanej asymetrii prawostronnej. Oznacza to, że:</p> <p>a) większość jednostek statystycznych ma wartości cechy mniejsze od średniej arytmetycznej b) większość jednostek statystycznych ma wartości cechy mniejsze od modalnej c) większość jednostek statystycznych ma wartości cechy większe od średniej arytmetycznej d) większość jednostek statystycznych ma wartości cechy większe od modalnej</p>
<p>Mediana jako miara położenia i odchylenie ćwiartkowe jako miara zmienności mają zastosowanie zawsze wtedy gdy rozkład cechy statystycznej:</p> <p>a) jest rozkładem jednomodalnym o umiarkowanej asymetrii prawostronnej b) jest rozkładem jednomodalnym symetrycznym c) nie jest rozkładem jednomodalnym d) jest rozkładem jednomodalnym o umiarkowanej asymetrii lewostronnej</p>
<p>Indeks cen według formuły Laspeyresa to agregatowy indeks cen, w którym wagą dla każdego dobra jest:</p> <p>a) bieżąca ilość b) cena z okresu podstawowego c) bieżąca cena d) ilość z okresu podstawowego</p>
<p>Indeks cen według formuły Paaschego to agregatowy indeks cen, w którym wagą dla każdego dobra jest:</p> <p>a) bieżąca cena b) ilość z okresu badanego c) cena z okresu podstawowego d) żadna z powyższych odpowiedzi nie jest prawdziwa</p>
<p>Jeśli indeks cen mieszkań w roku 2009 w porównaniu z 2008 wyniósłby 130 % oznaczałoby to, że:</p> <p>a) miał miejsce 130-procentowy wzrost cen mieszkań w latach 2008-2009 b) zaobserwowano 30-procentowy wzrost cen mieszkań w roku 2009 w porównaniu do 2008 c) cena mieszkania w 2009 roku była wyższa średnio o 130 tys. zł. za 1 metr kwadratowy d) nie jest możliwa interpretacja tego indeksu</p>

<p>Jeśli indeks cen mieszkań w roku 2009 w porównaniu z 2008 wyniósłby 95 % oznaczałoby to, że:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) miał miejsce 95-procentowy wzrost cen mieszkań w latach 2008-2009 b) zaobserwowano 95-procentowy spadek cen mieszkań w roku 2009 w porównaniu do 2008 c) cena mieszkania w 2009 roku była niższa średnio o 5tys. zł. za 1 metr kwadratowy d) żadna z powyższych odpowiedzi nie jest prawdziwa
<p>Narzędzia motywacji dzieli się na : ?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) narzędzia perswazji, zachęty i przymusu, b) narzędzia finansowe, płacowe, pozapłacowe c) płace, premie, bonusy, d) konsultacje, doradztwo, partnerstwo,
<p>Zachowania ułatwiające podejmowanie decyzji w zespole to:?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) konformizm, b) „grupowe myślenie”, c) otwartość, zaangażowanie, d) głosowanie,
<p>Zachowania utrudniające podejmowanie decyzji w zespole to:?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) konflikt interpersonalny, b) słuchanie ze zrozumieniem, c) zaangażowanie, d) gotowość do zmiany stanowiska,
<p>Mianem próżniactwa społecznego określa się?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) szybsze wykonanie zleconego zadania przez członków zespołu, b) osłabienie wzajemnych interakcji między członkami zespołu, c) lepsze wykorzystanie zebranych informacji przez zespół, d) skłonność członków zespołu do zużywania mniejszej ilości energii w pracy kolektywnej,
<p>Zjawisko myślenia grupowego to?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) sprawność grupy w toku procesu decyzyjnego, b) generowanie znacznej liczby alternatywnych idei, c) silne dążenie do jednomyślności członków grupy, d) porównywanie decyzji grupowych z indywidualnymi,
<p>Do komunikacji niewerbalnej nie zaliczamy?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) mimiki i wyrazu twarzy, b) gestykulacji, c) intonacji i siły głosu d) dotyku i kontaktu fizycznego,
<p>Filtrem komunikacyjnym nie jest?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) gaszenie rozmówcy i udzielanie rad, b) hałas i niekorzystne warunki zewnętrzne, c) wartości i przekonania, d) z góry przyjęte założenia,
<p>Do tradycyjnych metod rozwiązywania konfliktów nie należy?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) unikanie i uleganie, b) ignorowanie i wymuszanie, c) eliminowanie i kompromis, d) negocjowanie i asertywność,
<p>Która z ról nie jest rolą grupową?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) lider, b) sędzia, c) adwokat diabła, d) koordynator,

<p>Co się nie dzieje pomiędzy rywalizującymi grupami?</p> <p>a) postrzeganie drugiej grupy jako wroga, b) utrzymanie negatywnego stereotypu, c) zmniejszenie interakcji i ograniczenie komunikacji z otoczeniem, d) próba znalezienia kogoś lub czegoś do oskarżenia,</p>
<p>Koszty w fazie planowania projektu:</p> <p>a) niewielkie, wolno rosnące b) średnio rosnące c) wysokie, rosnące do maksymalnego poziomu d) średnie spadające</p>
<p>Ryzyko wynikające z prawdopodobieństwa wystąpienia to:</p> <p>a) ryzyko techniczne b) pochodzące od klienta c) wykrywalne d) rzadki</p>
<p>Ryzyko wynikające z wykrywalności ryzyka to:</p> <p>a) ryzyko techniczne b) pochodzące od klienta c) wykrywalne d) rzadki</p>
<p>Zarządzanie ryzykiem to:</p> <p>a) niepewność b) identyfikacja zagrożeń c) wybór metody zaradczej d) działanie mające na celu zapobieganie wystąpienia czynnika ryzyka</p>
<p>Niepewność w projektach jest największa na:</p> <p>a) przez cały okres realizacji projektu b) w połowie realizacji projektu c) początku realizacji projektu d) końcu projektu</p>
<p>Czynniki zadaniowe wpływające na styl kierowania:</p> <p>a) zespół projektowy b) zadania są obszerne, często bardzo złożone i słabo strukturalizowane c) realizacja projektu wymaga współpracy ekspertów różnych specjalności d) brak stabilności działania</p>
<p>Ryzyko wynikające z pochodzenia to:</p> <p>a) ryzyko techniczne b) pochodzące od klienta c) wykrywalne d) rzadki</p>
<p>Ryzyko wynikające z przyczyn to:</p> <p>a) ryzyko techniczne b) pochodzące od klienta c) wykrywalne d) zewnętrzne</p>
<p>Ryzyko wynikające z wagi to:</p>

<ul style="list-style-type: none"> a) ryzyko techniczne b) pochodzące od klienta c) słabo oddziaływujące na projekt d) zewnętrzne
<p>Ryzyko wynikające z kontrolowalności to:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) ryzyko techniczne b) nagłe c) słabo oddziaływujące na projekt d) zewnętrzne
<p>Wśród form rekrutacji można wskazać na</p> <ul style="list-style-type: none"> a) rekrutację skośną, b) rekrutację wstępującą, c) rekrutację w szkołach wyższych, d) rekrutację horyzontalną
<p>Do diagnozy kultury organizacyjnej przedsiębiorstwa można wykorzystać:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) informacje pozyskane od przedstawicieli Państwowej Inspekcji Pracy, b) analizę konkurentów, c) wyniki ocen pracowniczych za ostatni kwartał, d) ankietę
<p>Zmiany w obrębie kultury organizacyjnej mogą mieć charakter:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) rewolucyjny, b) modelu kapitału ludzkiego, c) asertywny, d) modelu sita
<p>Wśród tradycyjnych form plac wyróżniamy:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) formy proporcjonalne, b) formy aktywne, c) formy prowizyjne, d) formy złożone
<p>Model Scheina wykorzystuje się do:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) diagnozy polityki personalnej, b) oceny pracowników, c) w procesie doboru, d) przy omawianiu zagadnienia kultury organizacyjnej
<p>Dokumenty wymagane przy zwolnieniu pracownika to:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) ankieta osobowa, b) świadectwo pracy, c) próbki i symulacje pracy, d) wyniki testu kompetencji
<p>Prowizyjna forma płacy łączy się z:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) wypłacaniem stałego dodatku do pensji w określonej kwocie, b) wypłatę wynagrodzenia, gdy pracownik spełnił warunki uzyskania prowizji, c) kafeteryjnym systemem płac, d) uzależnieniem wysokości płacy od czasu pracy
<p>Kierunek zmian w modelu zatrudnienia można ogólnie określić jako:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) w kierunku tradycji, b) w kierunku czasowej formy wynagrodzenia, c) w kierunku uelastyczniania zatrudnienia, d) w kierunku rozwiązań prowizyjnych

Szkolenia można przeprowadzać w:

- a) siedzibie przedsiębiorstwa,
- b) tylko poza siedzibą przedsiębiorstwa,
- c) tylko w budynku uczelni wyższej
- d) tylko w Urzędzie Pracy

Wśród koncepcji ocen pracowniczych przeważają kryteria:

- a) lojalnościowe,
- b) „gabinetu cieni”,
- c) efektywność (wyniki) pracy,
- d) międzynarodowe

W odniesieniu do pojęcia jakości prawdziwe są stwierdzenia:

- a) ma charakter stały, nie zmienia się w czasie,
- b) jej postrzeganie zależy od oczekiwań i preferencji klienta,
- c) jednokrotne jej poprawienie jest wystarczające,
- d) żadne z powyższych

Zasada Pareto sugeruje, że:

- a) wśród przyczyn złej jakości można wskazać przyczyny o charakterze krytycznym,
- b) większość niekorzystnych zjawisk w obszarze jakości spowodowana jest przez dużą liczbę przyczyn,
- c) w 20% zła jakość spowodowana jest przez 80% przyczyn,
- d) żadna z odpowiedzi nie jest poprawna

W celu doskonalenia jakości w pierwszej kolejności wykorzystywać należy:

- a) wyniki badania satysfakcji klienta,
- b) opinie właścicieli przedsiębiorstwa,
- c) opinie konkurentów przedsiębiorstwa,
- d) opinie niezależnych ekspertów

Statystyka w systemach zarządzania jakością:

- a) przestała odgrywać jakąkolwiek rolę,
- b) narzędzia stosowane w zarządzaniu jakością mają nieilościowy charakter
- c) cały czas znajduje zastosowanie,
- d) narzędzia statystyczne zdezaktualizowały się

Dokumentem dostarczającym spójnej informacji o systemie zarządzania jakością w przedsiębiorstwie jest:

- a) księga jakości,
- b) procedury,
- c) zapisy,
- d) nie ma takiego dokumentu

Monitoruj i przedstawiaj wyniki działań kontrolnych odnosi się w cyklu Deminga do etapu:

- a) planowania,
- b) wprowadzania,
- c) sprawdzania,
- d) doskonalenia

Ścisła współpraca z dostawcami w systemach zarządzania jakością odgrywa obecnie rolę:

- a) bardzo istotną,
- b) jest bez znaczenia,
- c) schodzącą na plan dalszy,
- d) żadna z odpowiedzi

Wprowadzenie do przedsiębiorstwa systemów zarządzania jakością:

- a) zwiększa standaryzację,
- b) zwiększa centralizację zarządzania,
- c) zmniejsza formalizację,
- d) zmniejsza standaryzację

Wśród kosztów zapobiegania złej jakości wyróżnić można:

- a) koszty szkoleń dotyczących jakości i niezawodności,
- b) koszty kontroli i audytu,
- c) koszty związane z nadmiernymi zapasami wyrobów gotowych,
- d) żadne z powyższych

Koszty związane z utratą klienta to:

- a) koszty zapobiegania złej jakości,
- b) koszty utraconych możliwości,
- c) koszty braku zgodności,
- d) inne

Każda własność, jakość, właściwość opisująca encję to :

- a) pole
- b) atrybut
- c) rekord
- d) zbiór

Kolekcja danych zorganizowanych żeby służyć wielu aplikacjom poprzez scentralizowanie danych i kontrolowanie danych redundantnych to :

- baza danych
- system informacji biznesowej
- system wspomagający relacje z klientami

system zarządzania informacjami

Kolumna(y) służąca unikalnej identyfikacji każdego rekordu to :

- a) klucz obcy
- b) klucz kandydujący
- c) klucz podstawowy
- d) żadna z powyższych

Kolumna(y) w tabeli, która odnosi się (identyfikuje) do klucza głównego w innej tabeli to :

- klucz obcy
- klucz kandydujący
- klucz podstawowy
- żadna z powyższych

..... tworzy podzbiór danych z wszystkich rekordów, które spełniają postawione kryteria wyszukiwania.

- a) INSERT
- b) UPDATE
- c) DELETE
- d) SELECT

..... łączy tabele żeby dostarczyć użytkownikowi więcej informacji niż dostępnych w indywidualnych tabelach

- INSERT
- UPDATE
- JOIN
- SELECT

Językiem używanym do dodawania, modyfikowania, usuwania i wyszukiwania danych z bazy danych jest :

- a) SELECT
- b) SQL
- c) JOIN
- d) INSERT

Grupowanie danych w celu minimalizacji redundantnych elementów danych i niewygodnych relacji wiele-do-wiele nazywamy :

- a) normalizacją
- b) projektowaniem
- c) modelowaniem
- d) żadna z powyższych

Diagram jest używany przez projektantów baz danych do tworzenia modelu danych.

- a) DFD
- b) SQL
- c) ERD

d) ESS
<p>..... konsolidują i standaryzują informacje dla użytku w całym przedsiębiorstwie, ale dane nie mogą być zmieniane :</p> <p>a) Hurtownie danych b) Systemy raportowe c) Pliki programu MS Excel d) Żadna z powyższych</p>
<p>Tzw. bezpośrednie kanały dystrybucji powinny być stosowane, gdy:</p> <p>a) celem producenta jest ekspansja na nowe rynki b) producentowi zależy na posiadaniu jak największej kontroli nad produktem w kanale dystrybucji c) producent chce zwiększyć możliwość penetracji rynku d) producentowi zależy na redukcji ogólnej liczby transakcji z nabywcami finalnymi w celu obniżenia kosztów dystrybucji</p>
<p>W marketingowej strukturze produktu wydłużone bezpłatna instalacja i gwarancja są elementami:</p> <p>a) rdzenia produktu b) produktu rzeczywistego c) produktu poszerzonego d) produktu oczekiwanego</p>
<p>Popyt na produkty o charakterze sezonowej mody:</p> <p>a) wzrasta bardzo powoli, stabilizuje się, a następnie gwałtownie spada b) wzrasta bardzo szybko, a następnie gwałtownie spada c) nie można go przewidzieć d) wzrasta bardzo szybko, stabilizuje się, a następnie długo spada</p>
<p>Sposób działania przedsiębiorstwa, które ma silnie rozwinięty dział badawczo-rozwojowy i stara się opracowywać nowe produkty o unikatowych właściwościach, co ma być gwarancją zainteresowania nabywców i dużego popytu, jest przejawem:</p> <p>a) orientacji produkcyjnej b) orientacji produktowej c) orientacji sprzedażowej d) orientacji marketingowej</p>
<p>Otoczenie marketingowe przedsiębiorstwa można określić inaczej jako:</p> <p>a) zmienne zależne b) marketing - mix c) zmienne niezależne d) instrumenty marketingowe</p>
<p>Metoda badań marketingowych o nazwie grupa zogniskowana (z ang. <i>focus group</i>) jest odmianą:</p> <p>a) obserwacji b) wywiadu c) eksperymentu d) metod projekcyjnych</p>
<p>Pierwszym etapem w procesie podejmowania przez nabywcę decyzji zakupu jest:</p> <p>a) rozpoznanie możliwości finansowych b) zbieranie informacji c) odczucie potrzeby zakupu d) świadomość marki</p>
<p>Tzw. działania pozycjonujące prowadzą do:</p> <p>a) wyboru rynku docelowego b) segmentacji rynku c) zajęcia przez markę określonego miejsca w świadomości konsumentów d) uatrakcyjnienia oferty marketingowej</p>
<p>Segmentacja rynku jest działaniem polegającym na:</p> <p>a) wyborze rynku docelowego b) podziale rynku na grupy nabywców</p>

<p>c) badaniu rynku d) analizie makro i mikro otoczenia przedsiębiorstwa</p>
<p>Tzw. rozciąganie rynku jest sposobem:</p> <p>a) poszerzania produktu b) segmentacji rynku c) przedłużania cyklu życia produktu d) wprowadzania produktu na rynek</p>
<p>Odchylenia od cen ewidencyjnych materiałów – kredytowe powstają w sytuacji, gdy:</p> <p>a) cena nabycia jest wyższa od ceny ewidencyjnej, b) cena nabycia jest niższa od ceny ewidencyjnej, c) cena nabycia jest równa cenie ewidencyjnej, d) żadna z powyższych.</p>
<p>Przeprowadzona sprzedaż (za gotówkę) akcji zaliczonych do inwestycji długoterminowych, na której jednostka osiągnęła zysk spowodowała:</p> <p>a) zmniejszenie wartości majątku trwałego, b) zmniejszenie wartości aktywów, c) zmniejszenie majątku obrotowego, d) żadna z powyższych</p>
<p>Dodatknie różnice kursowe od kredytu zaciągniętego w celu sfinansowania zakupu środka trwałego wymagającego montażu, od momentu przyjęcia do użytkowania:</p> <p>a) zawsze pomniejszają wartość środka trwałego w budowie, b) zawsze powiększają wartość środka trwałego w budowie, c) zawsze stanowią koszty finansowe, d) żadna z powyższych.</p>
<p>W wyniku przeprowadzonego remontu maszyny produkcyjnej X, jednostkowy koszt wytworzenia jednostki produkcji (wytworzonej przy użyciu wskazanej maszyny) nie uległ zmniejszeniu. Koszty przeprowadzonego remontu:</p> <p>a) spowodują zwiększenie odpisów umorzeniowych (maszyny produkcyjnej) w kolejnych okresach, b) spowodują zmniejszenie odpisów umorzeniowych (maszyny produkcyjnej) w kolejnych okresach, c) koszty remontu zostaną ujęte jako koszty bieżącego okresu, d) żadna z powyższych.</p>
<p>W grudniu bieżącego roku jednostka dokonała odbioru technicznego środka trwałego. Jednostka może rozpocząć naliczanie amortyzacji w:</p> <p>a) styczniu, b) grudniu, c) kwietniu, d) żadna z powyższych.</p>
<p>Odchylenia od cen ewidencyjnych materiałów – debetowe powstają w sytuacji, gdy:</p> <p>a) cena nabycia jest wyższa od ceny ewidencyjnej, b) cena nabycia jest niższa od ceny ewidencyjnej, c) cena nabycia jest równa cenie ewidencyjnej, d) żadna z powyższych.</p>
<p>Ujawniony i rozliczony niedobór programu komputerowego (nie było możliwe ustalenie przyczyny):</p> <p>a) wpływa na wynik z pozostałej działalności operacyjnej, b) wpływa na wynik z podstawowej działalności operacyjnej, c) nie wpływa na wynik finansowy, d) żadna z powyższych.</p>
<p>W wyniku dokonanej aktualizacji (zmniejszenia) wartości materiałów:</p>

<ul style="list-style-type: none"> a) zwiększyła się wartość materiałów na koncie materiały , b) zmniejszył się wynik z podstawowej działalności operacyjnej, c) powstały pozostałe przychody operacyjne, d) żadna z powyższych.
<p>Przeprowadzona sprzedaż (za gotówkę) towarów, na której jednostka osiągnęła zysk spowodowała:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) zmniejszenie wartości majątku trwałego, b) zmniejszenie wartości aktywów, c) zmniejszenie majątku obrotowego, d) żadna z powyższych.
<p>Koszty montażu środka trwałego w budowie w układzie rodzajowym stanowią:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) usługi obce, b) podatki i opłaty, c) pozostałe koszty rodzajowe, d) żadna z powyższych.
<p>Spośród dwóch projektów wykluczających się, ocenianych przy pomocy wewnętrznej stopy zwrotu (IRR), lepszy jest ten projekt:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) którego dodatnie IRR jest większe, b) którego dodatnie IRR jest mniejsze, c) który ma dwa IRR, d) żadne z powyższych.
<p>Projekty inwestycyjne wykluczające się to takie projekty, przy których:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) można wybrać tylko jeden z nich, nawet jeżeli oba są opłacalne, b) zawsze można wybrać oba projekty, jeżeli oba są opłacalne, c) czasem można wybrać oba projekty, d) żadne z powyższych.
<p>Stopa dyskonta przyjmowana w metodach oceny w projektów inwestycyjnych może być wyznaczana w oparciu o:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) średni ważony koszt kapitału, b) koszt krótkoterminowych kredytów konsumpcyjnych, c) stawkę podatku dochodowego od osób prawnych, d) żadne z powyższych.
<p>Do podstawowych mankamentów metody IRR należą:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) brak uwzględniania wartości pieniądza w czasie, b) brak możliwości jej wykorzystania w ocenie kredytu kupieckiego, c) brak możliwości uwzględnienia płynności krótkookresowej firmy, d) żadne z powyższych
<p>Zyski netto spółki w ciągu kolejnych trzech lat są szacowane odpowiednio: 12000 zł, 15000 zł i 18 000 zł. Ile wynosi księgowy stopa zwrotu (KSZ) wiedząc, że początkowe nakłady inwestycyjne wynosiły 80 000 zł (w mianowniku formuły uwzględniamy połowę nakładów inwestycyjnych):</p> <ul style="list-style-type: none"> a) 25 % b) 30,5% c) 37,5 % d) inne.
<p>Do mankamentów metody okresu zwrotu należą:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) nieuwzględnianie cash flow, b) obejmowanie całego okresu eksploatacji projektu, c) fakt, że nie jest to miernik zyskowności, d) żadne z powyższych.
<p>Okres zwrotu jest uznawany za miernik:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) rentowności inwestycji i rentowności firmy, b) stopnia dźwigni operacyjnej, c) mnożnika wartości firmy,

d) żadne z powyższych.
<p>Uprawnienia do dywidendy posiadają:</p> <p>a) akcjonariusze spółki akcyjnej i wspólnicy spółki z ograniczoną odpowiedzialnością,</p> <p>b) wspólnicy spółek cywilnych,</p> <p>c) tylko wspólnicy spółek z ograniczoną odpowiedzialnością,</p> <p>d) żadne z powyższych.</p>
<p>Wysokość wskaźnika wypłat dywidendy (wypłacone dywidendy/ zysk netto):</p> <p>a) wpływa na poziom wskaźnika rentowności kapitału własnego za rok, za który jest wypłacana dywidenda,</p> <p>b) nie wpływa na poziom wskaźnika rentowności kapitału własnego za rok, za który jest wypłacana dywidenda,</p> <p>c) wpływa na poziom wskaźnika rentowności aktywów za rok, za który jest wypłacana dywidenda,</p> <p>d) żadne z powyższych.</p>
<p>Wskaźnik wypłat dywidendy (wypłacone dywidendy/ zysk netto) pokazuje:</p> <p>a) jaką część zysku spółka przeznaczą do dystrybucji pomiędzy akcjonariuszy (wspólników),</p> <p>b) jaka jest łączna stopa zwrotu z akcji dla akcjonariusza,</p> <p>c) strukturę finansowania krótkoterminowego w spółce,</p> <p>d) żadne z powyższych.</p>
<p>Skalę pomiarową składającą się z kilku lub kilkunastu skal porządkowych (zazwyczaj siedmiostopniowych i niezależnych od siebie) , dwubiegunowych, ograniczonych z obu stron parą antonimów (przeciwstawnych określeń) nazywamy :</p> <p>a) skalą pozycyjną</p> <p>b) skalą Likerta</p> <p>c) skalą semantyczną</p> <p>d) skalą rang</p>
<p>Dane i materiały już istniejące, opracowane i zgromadzone dla innych celów niż badanie, które właśnie prowadzimy i w którym dane i materiały wykorzystujemy nazywamy:</p> <p>a) informacjami pierwotnymi</p> <p>b) wywiadem marketingowym</p> <p>c) informacjami wtórnymi</p> <p>d) danymi pasywnymi</p>
<p>Dobór kwotowy</p> <p>a) jest nieograniczonym doborem losowym</p> <p>b) polega na podziale populacji na jednorodne grupy według określonych cech i w obrębie tych grup dokonaniu nieograniczonego doboru losowego</p> <p>c) opiera się na założeniu, że próba jest reprezentatywna jeśli jej struktura, oparta na kilku istotnych cechach, jest identyczna ze strukturą populacji badanej</p> <p>d) polega na kolejnym losowaniu coraz mniejszych prób badawczych</p>
<p>Wywiad bezpośredni o charakterze ulicznym stosujemy gdy:</p> <p>a) ważny jest czas i niski koszt badań</p> <p>b) gdy wywiad jest długi i skomplikowany</p> <p>c) gdy badanie ma charakter ogólnopolski</p> <p>d) gdy mamy wiele pytań skalowanych</p>

Gdy rozmieszczamy kwestionariusze w miejscach o charakterze publicznym (np. kinie, restauracji), skąd respondenci mogą je pobrać, a po wypełnieniu wysłać lub złożyć we wskazanym miejscu mamy do czynienia z:

- a) wywiadem bezpośrednim
- b) testem rynkowym
- c) ankietą audytoryjną
- d) ankietą ogólną

Badania marketingowe dotyczą:

- a) charakterystyk konsumenta
- b) tworzenia, doskonalenia i kontroli działań marketingowych
- c) czynników otoczenia marketingowego
- d) wszystkich wymienionych elementów

Dane wtórne, to dane które:

- a) są tworzone wyłącznie na potrzeby rozwiązania problemu przedsiębiorstwa
- b) są udostępniane jedynie w sposób komercyjny
- c) są zawsze bezpośrednio gotowe do wykorzystania
- d) zostały stworzone w innym celu

Podstawową zaletą danych wtórnych jest:

- a) wysoka rzetelność danych
- b) niski względny koszt ich uzyskania
- c) odpowiedniość danych do problemu badawczego
- d) dokładność i aktualność informacji w nich zawartej

Dane o konsumentach, zbierane na podstawie numerów rejestracyjnych samochodów zaparkowanych przy centrach handlowych, są przykładem danych:

- a) panelowych
- b) omnibusowych
- c) geodemograficznych
- d) sondażowych

Wywiady grupowe są jednym z podstawowych metod badań:

- a) przekrojowych
- b) eksploracyjnych
- c) eksperymentalnych
- d) panelowych

Odmianą, której ankietą jest ankietą podzieloną, pozwalającą zaprezentowanie respondentowi produktu, katalogu itp.:

- a) ankietą pocztową
- b) ankietą prasową
- c) ankietą telefoniczną
- d) ankietą internetową

Jeżeli $f(x, y) = (3x+2y, 4x+3y)$, to $f^{-1}(x, y) =$

- a) $(2x+3y, 3x+4y)$
- b) $(3x-2y, 4x-3y)$
- c) $(3x-2y, -4x+3y)$
- d) $(2x-3y, 3x-4y)$

Macierz osobliwa, to macierz, która:

- a) Spełnia równość $A^2 = A$
- b) Ma wyznacznik równy zero
- c) Ma wyznacznik różny od zera

d) Ma wyznacznik równy jeden
Jeżeli $f(x, y) = 2x^3y^2 - 3xy^4 - 2x + 1$, to f'_x jest równa: a) $6x^2 - 3x - 2$ b) $4x^2y^2 - 12y^4 - 2$ c) $x^2y^2 - 3y^4 - 2$ d) $6x^2y^2 - 3y^4 - 2$
Jeżeli $f(x, y) = e^{2x+y}$, to f''_{xy} jest równa: a) e^{2x+y} b) $2e^2$ c) $4e^{2x+y}$ d) $(2x+y)e^{2x+y}$
Gradient funkcji $f(x, y) = \sqrt{x^2 + xy}$ w punkcie (1,3) jest równy: a) $[5/4; 1/4]$ b) $[2; 1]$ c) $[1/2; 1/4]$ d) $[1; 3]$
Funkcja $f(x, y) = x^2 + y^2$ w punkcie (1,1) rośnie najszybciej w kierunku wektora: a) $[1, -1]$; b) $[2, 2]$; c) $[1, 0]$; d) $[0, 1]$.
Macierz $f''(0, 0)$ funkcji $f(x, y) = e^{2x-3y}$ jest równa: a) $\begin{pmatrix} 2 & 3 \\ 3 & 2 \end{pmatrix}$; b) $\begin{pmatrix} 2 & -3 \\ -3 & 2 \end{pmatrix}$; c) $\begin{pmatrix} 4 & -6 \\ -6 & 9 \end{pmatrix}$; d) $\begin{pmatrix} 4 & -6 \\ -6 & 4 \end{pmatrix}$.
Punktem podejrzanym o ekstremum funkcji $f(x, y) = e^x(x + y^2)$ jest punkt: a) $(0, 0)$; b) $(-1, 0)$; c) $(1, 0)$; d) $(2, 0)$.
$\iint_P (x + 2y) dx dy$, gdzie P jest kwadratem ograniczonym wykresami funkcji: $x = 0$; $x = 1$; $y = 0$; $y = 1$, jest równa: a) 0,5; b) 1; c) 1,5; d) 2.
$\iint_D (x + 2y) dx dy$, gdzie D jest trójkątem ograniczonym prostymi: $x = 0$; $y = 0$; $x + y = 1$, jest równa: a) 2; b) 1; c) 1,5; d) 0,5.