

(uruchomione)

**Przedmioty specjalizacyjne**  
**dla studentów Magisterskich Studiów Niestacjonarnych - wieczorowych,**  
**Wydział Nauk Ekonomicznych**  
**II rok, semestr 4., rok akademicki 2008/2009**

**KIERUNEK: ZARZĄDZANIE**

**Specjalność: Zarządzanie przedsiębiorstwem**

- |   |  |
|---|--|
| 1. Grupy kapitałowe - tworzenie, przekształcanie, zarządzanie               | - dr Mirosław Karaś                                  |
| 2. Komu służy przedsiębiorstwo (koncepcja stakeholders versus shareholders) | - dr Dorota Teneta-Skwiercz,<br>- dr Piotr Szymański |

**Specjalność: Komunikacja marketingowa**

- |                           |                                    |
|---------------------------|------------------------------------|
| 1. Zarządzanie sprzedażą  | - dr hab. Ryszard Kleczek prof. UE |
| 2. Marketing interaktywny | - dr Magdalena Sobocińska          |

**KIERUNEK: FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ**

**Specjalność: Finanse i rachunkowość spółek oraz Inwestycje i nieruchomości**

- |   |                          |
|---|--------------------------|
| 1. Podstawy rynku kapitałowego                    | - dr Piotr Wach          |
| 2. Podstawy prowadzenia działalności gospodarczej | - dr Krzysztof Biernacki |

**KIERUNEK: MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE**

**Specjalność: Biznes międzynarodowy**

- |   |                                 |
|---|---------------------------------|
| 1. Lokalizacja korporacji transnarodowych                   | - dr Alicja Zakrzewska-Półtorak |
| 2. Networking - nowy model biznesowy w gospodarce globalnej | - dr Szymon Mazurek             |

**Specjalność Międzynarodowa gospodarka przestrzenna**

- |  |                              |
|--|------------------------------|
| 1. Polityka innowacyjna i regionalne systemy innowacyjne | - dr Ewa Szostak             |
| 2. Ekonomia integracji monetarnej                        | - prof. dr hab. Jan Borowiec |