

Plan studiów na rok 2010/2011

Wydział Nauk Ekonomicznych

Studia niestacjonarne II stopnia, ZAOCZNE

Rok II

Kierunek: Ekonomia

Specjalność: Gospodarka publiczna (GP)

Łączna liczba godzin w programie studenta

wykładów 110

ćwiczeń 42

laborat. 52

Ogółem 204

Lp	Przedmiot	Zal.przedm.w semestrze			Punkty ECTS	Godziny dydaktyczne						Uwagi	
		Egzam.	Zal.z oceną	Zal.bez oceny		Ogółem	Ogółem w roku	Sem."3"			Sem."4"		
					W			Ć	S/L	W	Ć		S/L
1.	EKONOMETRIA I PROGNOZOWANIE PROCESÓW EKONOMICZNYCH	3	L-3		8	30	14		16				
2.	RYNEK KAPITAŁOWY I FINANSOWY	3	Ć-3		8	30	15	15					
3.	EKONOMIA MATEMATYCZNA	3	Ć-3		8	30	15	15					
4.	ETYKA ŻYCIA PUBLICZNEGO		W-4		4	18				18			
5.	EKONOMIA ŚRODOWISKA I ZASOBÓW NATURALNYCH		W,Ć-3		5	24	12	12					
6.	PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE - do wyboru 2 przedmioty		W-4		12	36				36			
	Eurofundusze dla sektora publicznego												
	Zamówienia publiczne												
	Ekonomia konfliktów i kryzysów												
	Ekonomia edukacji												
	Ekonomia kultury												
7.	SEMINARIUM MAGISTERSKIE			S-3,4	15	36			18			18	
RAZEM:		3			60	204	56	42	34	54	0	18	

Plan studiów na rok 2010/2011
Wydział Nauk Ekonomicznych
Studia niestacjonarne II stopnia, ZAO CZNE
Rok II
Kierunek: Zarządzanie
Specjalność: Komunikacja marketingowa (KM)

Łączna liczba godzin w programie studenta
wykładów 147
ćwiczeń 63
laborat. 54
Ogółem 264

Lp	Przedmiot	Zal.przedm.w semestrze			Punkty ECTS	Godziny dydaktyczne						Uwagi		
		Egzam.	Zal.z oceną	Zal.bez oceny		Ogółem	Ogółem w roku	Sem."3"			Sem."4"			
					W			Ć	S/L	W	Ć		S/L	
1.	ETYKA W ZARZĄDZANIU		W,Ć-3		6	30	15	15						
2.	ZARZĄDZANIE PROCESAMI	3	Ć,L-3		6	24	12		12					
3.	LOGISTYKA	3	Ć-3		6	24	12	12						
4.	RACHUNKOWOŚĆ ZARZĄDCZA	3	Ć,L-3		6	30	12	12	6					
5.	SPOŁECZNE UMIEJĘTNOŚCI MENEDŻERA		W-3		3	12	12							
6.	ZARZĄDZANIE RELACJAMI Z KLIENTEM Z CRM		W,Ć-4		5	24				12	12			
7.	SYSTEM INFORMACJI MARKETINGOWEJ		W-3		5	12	12							
8.	MARKETING MIĘDZYKARODOWY	3	Ć-3		4	24	12	12						
9.	ZARZĄDZANIE MARKĄ		W-4		5	12				12				
10.	SEMINARIUM MAGISTERSKIE			S-3,4	15	36			18			18		
11.	PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE - do wyboru 2 przedmioty		W-4		12	36				36				2 z 5 po 18 h
	Badania jakościowe w marketingu													
	Merchandising													
	Savoir-vivre w biznesie													
	Public relations													
	Zarządzanie reklamą													
RAZEM:		3			73	264	87	51	36	60	12	18		

Plan studiów na rok 2010/2011

Wydział Nauk Ekonomicznych

Studia niestacjonarne II stopnia, ZAO CZNE

Rok II

Kierunek: Zarządzanie

Specjalność: Procesy i projekty logistyczne (PiPL)

Łączna liczba godzin w programie studenta

wykładów 135

ćwiczeń 63

laborat. 66

Ogółem 264

Lp	Przedmiot	Zal.przedm.w semestrze			Punkty ECTS	Godziny dydaktyczne						Uwagi	
		Egzam.	Zal.z oceną	Zal.bez oceny		Ogółem	Ogółem w roku	Sem."3"			Sem."4"		
					W			Ć	S/L	W	Ć		S/L
1.	ETYKA W ZARZĄDZANIU		W,Ć-3		6	30	15	15	0				
2.	ZARZĄDZANIE PROCESAMI	3	Ć,L-3		6	24	12		12				
3.	LOGISTYKA	3	Ć-3		6	24	12	12					
4.	RACHUNKOWOŚĆ ZARZĄDCZA	3	Ć-3		6	30	12	12	6				
5.	SPOŁECZNE UMIEJĘTNOŚCI MENEDŻERA		W-3		3	12	12						
6.	ZARZĄDZANIE RELACJAMI Z KLIENTEM CRM		W,Ć-4		5	24				12	12		
7.	GRA MENEDŻERSKA		L-4		5	12						12	
8.	MARKETING MIĘDZYKARODOWY	3	Ć-3		4	24	12	12					
8.	MODELOWANIE BIZNESOWE		W-4		5	12				12			
9.	SEMINARIUM MAGISTERSKIE			S-3,4	15	36			18			18	
10.	PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE - do wyboru 2 przedmioty		W-4		12	36				36			2 z 5 po 18 h
	Informatyczne narzędzia modelowania procesów												
	Podejście procesowe w zarządzaniu jakością												
	Informatyczne narzędzia zarządzania projektami												
	Projektowanie i wdrażanie społ.odpowiedzialności przedsiębiorstwa												
	Strategiczna karta wyników												
RAZEM:		3			73	264	75	51	36	60	12	30	

Plan studiów na rok 2010/2011

Wydział Nauk Ekonomicznych

Studia niestacjonarne II stopnia, ZAOCZNE

Rok II

Kierunek: Zarządzanie

Specjalność: Zarządzanie Przedsiębiorstwem (ZPrz)

Łączna liczba godzin w programie studenta

wykładów 135

ćwiczeń 75

laborat. 54

Ogółem 264

Lp	Przedmiot	Zal.przedm.w semestrze			Punkty ECTS	Godziny dydaktyczne						Uwagi		
		Egzam.	Zal.z oceną	Zal.bez oceny		Ogółem	Ogółem w roku	Sem."3"			Sem."4"			
					W			Ć	S/L	W	Ć		S/L	
1.	ETYKA W ZARZĄDZANIU		W,Ć-3		6	30	15	15						
2.	ZARZĄDZANIE PROCESAMI	3	Ć,L-3		6	24	12	12						
3.	LOGISTYKA	3	Ć-3		6	24	12	12						
4.	RACHUNKOWOŚĆ ZARZĄDCZA	3	Ć,L-3		6	30	12	12	6					
5.	SPOŁECZNE UMIEJĘTNOŚCI MENEDŻERA		W-3		3	12	12							
6.	ZARZĄDZANIE RELACJAMI Z KLIENTEM CRM		W,Ć-4		5	24				12	12			
7.	GRA MENEDŻERSKA		L-4		5	12							12	
8.	MARKETING MIĘDZYKRAJOWY	3	Ć-3		4	24	12	12						
9.	MODELOWANIE BIZNESOWE		W-4		5	12				12				
10.	SEMINARIUM MAGISTERSKIE			S-3,4	15	36			18				18	
11.	PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE - do wyboru 2 przedmioty		W-4		12	36				36				2 z 5 po 18 h
	Zarządzanie zmianami													
	E-biznes													
	Zarządzanie procesem inwestycyjnym													
	Zarządzanie zasobami ludzkimi													
	Przedsiębiorstwo przyszłości													
RAZEM:		3			73	264	75	63	24	60	12	30		

Plan studiów na rok 2010/2011
Wydział Nauk Ekonomicznych
Studia niestacjonarne II stopnia, ZAOCZNE
Rok II
Kierunek: Zarządzanie
Specjalność: Zarządzanie marketingowe (ZM)

Łączna liczba godzin w programie studenta
wykładów 147
ćwiczeń 63
laborat. 54
Ogółem 264

Lp	Przedmiot	Zal.przedm.w semestrze			Punkty ECTS	Godziny dydaktyczne						Uwagi		
		Egzam.	Zal.z oceną	Zal.bez oceny		Ogółem	Ogółem w roku	Sem."3"			Sem."4"			
					W			Ć	S/L	W	Ć		S/L	
1.	ETYKA W ZARZĄDZANIU		W,Ć-3		6	30	15	15						
2.	ZARZĄDZANIE PROCESAMI	3	Ć,L-3		6	24	12		12					
3.	LOGISTYKA	3	Ć-3		6	24	12	12						
4.	RACHUNKOWOŚĆ ZARZĄDCZA	3	Ć,L-3		6	30	12	12	6					
5.	SPOŁECZNE UMIEJĘTNOŚCI MENEDŻERA		W-3		3	12	12							
6.	ZARZĄDZANIE RELACJAMI Z KLIENTEM CRM		W,Ć-4		5	24				12	12			
7.	SYSTEM INFORMACJI MARKETINGOWEJ		W-3		5	12	12							
8.	MARKETING MIĘDZYKRAJOWY	3	Ć-3		4	24	12	12						
9.	ZARZĄDZANIE MARKĄ		W-4		5	12				12				
10.	SEMINARIUM MAGISTERSKIE			S-3,4	15	36			18			18		
11.	PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE - do wyboru 2 przedmioty		W-4		12	36				36				2 z 5 po 18 h
	Logistyka marketingowa													
	Wartość marki i jej pomiar													
	Zarządzanie ceną													
	Zarządzanie promocją													
	Zarządzanie rozwojem produktu													
RAZEM:		3			73	264	87	51	36	60	12	18		

Plan studiów na rok 2010/2011

Wydział Nauk Ekonomicznych

Studia niestacjonarne II stopnia, ZAO CZNE

Rok II

Kierunek: Finanse i Rachunkowość

Specjalność: Finanse i Rachunkowość Spółek (FiRS)

Łączna liczba godzin w programie studenta

wykładów 116

ćwiczeń 70

laborat. 57

Ogółem 243

Lp	Przedmiot	Zal.przedm.w semestrze			Punkty ECTS	Godziny dydaktyczne						Uwagi	
		Egzam.	Zal.z oceną	Zal.bez oceny		Ogółem	Ogółem w roku	Sem."3"			Sem."4"		
					W			Ć	S/L	W	Ć		S/L
1.	PORTFEL INWESTYCYJNY	4	Ć,L-4		7	45				18	18	9	
2.	STANDARDY SPRAWOZDAWCZOŚCI FINANSOWEJ	3	Ć-3		5	30	14	16					
3.	ZARZĄDZANIE INSTYTUCJAMI KREDYTOWYMI	3	Ć,L-3		6	30	12	12	6				
4.	FINANSE OSOBISTE	4	Ć,L-4		6	24				10	8	6	
5.	GLOBALNE RYNKI FINANSOWE	3	Ć-3		6	30	14	16					
6.	ZARZĄDZANIE DANINAMI FISKALNYMI (przedmiot specjalizacyjny obowiązkowy)		W-3		3	12	12						
7.	PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE		W-3,4*)		12	36	18			18			
	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa												
	Własna działalność gospodarcza - rozpoczynanie i prowadzenie												
	Zawansowana analiza finansowa												
8.	SEMINARIUM MAGISTERSKIE		S-3	S-3	15	36			18			18	
RAZEM:		5			60	243	70	44	24	46	26	33	

*) Z każdego "przedmiotu specjalizacyjnego" student otrzymuje jedną ocenę.

Plan studiów na rok 2010/2011

Wydział Nauk Ekonomicznych

Studia niestacjonarne II stopnia, ZAO CZNE

Rok II

Kierunek: Finanse i Rachunkowość

Specjalność: Finanse i Rachunkowość Sektora Publicznego (FiRSP)

Łączna liczba godzin w programie studenta

wykładów 116

ćwiczeń 70

laborat. 57

Ogółem 243

Lp	Przedmiot	Zal.przedm.w semestrze			Punkty ECTS	Godziny dydaktyczne						Uwagi	
		Egzam.	Zal.z oceną	Zal.bez oceny		Ogółem	Ogółem w roku	Sem."3"			Sem."4"		
					W			Ć	S/L	W	Ć		S/L
1.	PORTFEL INWESTYCYJNY	4	Ć,L-4		7	45				18	18	9	
2.	STANDARDY SPRAWOZDAWCZOŚCI FINANSOWEJ	3	Ć-3		5	30	14	16					
3.	ZARZĄDZANIE INSTYTUCJAMI KREDYTOWYMI	3	Ć,L-3		6	30	12	12	6				
4.	FINANSE OSOBISTE	4	Ć,L-4		6	24				10	8	6	
5.	GLOBALNE RYNKI FINANSOWE	3	Ć-3		6	30	14	16					
6.	DYSCYPLINA FINANSÓW PUBLICZNYCH (przedmiot specjalizacyjny obowiązkowy)		W-3		3	12	12						
7.	PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE		W-3,4*)		12	36	18			18			
	Polityka budżetowa Unii Europejskiej												
	Pomoc publiczna												
	Kontrola i nadzór w sektorze finansów publicznych												
8.	SEMINARIUM MAGISTERSKIE		S-3	S-3	15	36			18			18	
	RAZEM:	4			60	243	70	44	24	46	26	33	

Plan studiów na rok 2010/2011

Łączna liczba godzin w programie studenta

Wydział Nauk Ekonomicznych

wykładów 116

Studia niestacjonarne II stopnia, ZAO CZNE

ćwiczeń 70

Rok II

laborat. 57

Kierunek: **Finanse i Rachunkowość**

Ogółem 243

Specjalność: **Inwestycje i Nieruchomości (liN)**

Lp	Przedmiot	Zal.przedm.w semestrze			Punkty ECTS	Godziny dydaktyczne						Uwagi	
		Egzam.	Zal.z ocena	Zal.bez oceny		Ogółem	Ogółem w roku	Sem."3"			Sem."4"		
					W			Ć	S/L	W	Ć		S/L
1.	PORTFEL INWESTYCYJNY	4	Ć,L-4		7	45				18	18	9	
2.	STANDARDY SPRAWOZDAWCZOŚCI FINANSOWEJ	3	Ć-3		5	30	14	16					
3.	ZARZĄDZANIE INSTYTUCJAMI KREDYTOWYMI	3	Ć,L-3		6	30	12	12	6				
4.	FINANSE OSOBISTE	4	Ć,L-4		6	24				10	8	6	
5.	GLOBALNE RYNKI FINANSOWE	3	Ć-3		6	30	14	16					
6.	SYSTEMY FINANSOWANIA RYNKU NIERUCHOMOŚCI (przedmiot specjalizacyjny obowiązkowy)		W-3		3	12	12						
7.	PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE		W-3,4*)		12	36	18			18			
	Finansowanie rozwoju przedsiębiorstw ze środków unijnych												Katedra PiAG
	Systemy opodatkowania inwestycji rzeczowych i finansowych												
	Alternatywne formy finansowania inwestycji												
8.	SEMINARIUM MAGISTERSKIE		S-3	S-3	15	36			18			18	
	RAZEM	5			60	243	70	44	24	46	26	33	

Plan studiów na rok 2010/2011

Wydział Nauk Ekonomicznych

Studia niestacjonarne II stopnia, ZAO CZNE

Rok II

Kierunek: Finanse i Rachunkowość

Specjalność: Pośrednictwo i Doradztwo Finansowe (PiDP)

Łączna liczba godzin w programie studenta

wykładów 116

ćwiczeń 70

laborat. 57

Ogółem 243

Lp	Przedmiot	Zal.przedm.w semestrze			Punkty ECTS	Godziny dydaktyczne						Uwagi	
		Egzam.	Zal.z oceną	Zal.bez oceny		Ogółem	Ogółem w roku	Sem."3"			Sem."4"		
					W			Ć	S/L	W	Ć		S/L
1.	PORTFEL INWESTYCYJNY	4	Ć,L-4		7	45				18	18	9	
2.	STANDARDY SPRAWOZDAWCZOŚCI FINANSOWEJ	3	Ć-3		5	30	14	16					
3.	ZARZĄDZANIE INSTYTUCJAMI KREDYTOWYMI	3	Ć,L-3		6	30	12	12	6				
4.	FINANSE OSOBISTE	4	Ć,L-4		6	24				10	8	6	
5.	GLOBALNE RYNKI FINANSOWE	3	Ć-3		6	30	14	16					
6.	SEKURYTYZACJA AKTYWÓW FINANSOWYCH (przedmiot specjalizacyjny obowiązkowy)		W-3		3	12	12						
7.	PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE		W-3,4*)		12	36	18			18			
	Usługi Art Banking												
	Metody scoringowe w ocenie ryzyka kredytowego												
	Pośrednicy finansowi na rynku nieruchomości												
8.	SEMINARIUM MAGISTERSKIE		S-3	S-3	15	36			18			18	
	RAZEM:	5			60	243	70	44	24	46	26	33	

Plan studiów na rok 2010/2011

Wydział Nauk Ekonomicznych

Studia niestacjonarne II stopnia, ZAOZNE

Rok II

Kierunek: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Specjalność: Biznes międzynarodowy (BM)

Łączna liczba godzin w programie studenta

wykładów 112

ćwiczeń 40

laborat. 36

Ogółem 188

Lp	Przedmiot	Zal.przedm.w semestrze			Punkty ECTS	Godziny dydaktyczne						Uwagi	
		Egzam.	Zal.z oceną	Zal.bez oceny		Ogółem	Ogółem w roku	Sem."3"			Sem."4"		
					W			Ć	S/L	W	Ć		S/L
1.	KONTRAKT W HANDLU MIĘDZYNARODOWYM	3	Ć-3		5	20	10	10					
2.	ORGANIZACJE MIĘDZYNARODOWE		W-3		5	18	18						
3.	GLOBALIZACJA I REGIONALIZACJA W GOSPODARCE ŚWIATOWEJ	3	Ć-3		9	30	15	15					
4.	ROZLICZENIA MIĘDZYNARODOWE	4			5	18				18			
5.	LOGISTYKA MIĘDZYNARODOWA	4	Ć-4		9	30				15	15		
6.	SEMINARIUM MAGISTERSKIE			S-3,4	15	36			18			18	
7.	PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE - do wyboru 2 przedmioty (każdy po 18 godz.)		W-4		12	36				36			2 z 4 po 18 h
	Firmy z krajów wschodzących w biznesie międzynarodowym												
	Etykieta menedżera w biznesie międzynarodowym												
	Strategie inwestycyjne przedsiębiorstw międzynarodowych												
	Źródła finansowania przedsiębiorstw innowacyjnych												
RAZEM:		4			60	188	43	25	18	69	15	18	

Plan studiów na rok 2010/2011

Wydział Nauk Ekonomicznych

Studia niestacjonarne II stopnia, ZAO CZNE

Rok II

Kierunek: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Specjalność: Międzynarodowa Gospodarka Przestrzenna (MGP)

Łączna liczba godzin w programie studenta

wykładów 112

ćwiczeń 40

laborat. 36

Ogółem 188

Lp	Przedmiot	Zal.przedm.w semestrze			Punkty ECTS	Godziny dydaktyczne						Uwagi		
		Egzam.	Zal.z oceną	Zal.bez oceny		Ogółem	Ogółem w roku	Sem."3"			Sem."4"			
					W			Ć	S/L	W	Ć		S/L	
1.	TEORIE GOSPODARKI PRZESTRZENNEJ		W,Ć-3		5	20	10	10						
2.	EKONOMIKA MIAST I REGIONÓW		W-3		5	18	18							
3.	GLOBALIZACJA I REGIONALIZACJA W GOSPODARCE ŚWIATOWEJ	3	Ć-3		9	30	15	15						
4.	GOSPODARKA PRZESTRZENNA UNII EUROPEJSKIEJ	3			5	18	18							
5.	LOGISTYKA MIĘDZYNARODOWA	4	Ć-4		9	30			0	15	15			
6.	SEMINARIUM MAGISTERSKIE			S-3,4	15	36			18			18		
7.	PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE - do wyboru 2 przedmioty (każdy po 18 godz.)		W-4		12	36				36				2 z 4 po 18 h
	Finansowanie rozwoju regionalnego													
	Rozwój przestrzenny w Europie													
	Internacjonalizacja gospodarki sieciowej													
	Rozwój społeczno-gospodarczy i przestrzenny Dolnego Śląska													
RAZEM:		4			60	188	61	25	18	51	15	18		

Plan studiów na rok 2010/2011

Wydział Nauk Ekonomicznych

Studia niestacjonarne II stopnia, ZAO CZNE

Rok II

Kierunek: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Specjalność: Przedsiębiorstwo na jednolitym rynku europejskim (PnJRE)

Łączna liczba godzin w programie studenta

wykładów 100

ćwiczeń 40

laborat. 48

Ogółem 188

Lp	Przedmiot	Zal.przedm.w semestrze			Punkty ECTS	Godziny dydaktyczne						Uwagi	
		Egzam.	Zal.z oceną	Zal.bez oceny		Ogółem	Ogółem w roku	Sem."3"			Sem."4"		
					W			Ć	S/L	W	Ć		S/L
1.	MIĘDZYNARODOWE PORÓWNIANIA GOSPODARCZE	3	Ć-3		5	20	10	10					
2.	ZASADY I PROCEDURY SPORZADZANIA WNIO SKÓW		W,L-3		5	18	6		12				
3.	GLOBALIZACJA I REGIONALIZACJA W GOSPODARCE ŚWIATOWEJ	3	Ć-3		9	30	15	15					
4.	PODSTAWY PRAWNE DZIAŁAŃ STRUKTURALNYCH UE	3			5	18	18						
5.	LOGISTYKA MIĘDZYNARODOWA	4	Ć-4		9	30				15	15		
6.	SEMINARIUM MAGISTERSKIE			S-3,4	15	36			18			18	
7.	PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE - do wyboru 2 przedmioty (każdy po 18 godz.)		W-4		12	36				36			2 z 5 po 18 h
	Plityka innowacyjna i strategie rozwoju innowacyjnego												
	Biznes plan i elementy analizy ekonomicznej												
	Konsument na rynku UE												
	Zamówienia publiczne w prawie wspólnotowym												
RAZEM:					60	188	49	25	30	51	15	18	

Plan studiów na rok 2010/2011

Wydział Nauk Ekonomicznych

Studia niestacjonarne II stopnia, ZAO CZNE

Rok II

Kierunek: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Specjalność: Zarządzanie projektami i funduszami strukturalnymi Unii Europejskiej (ZPiFS UE)

Łączna liczba godzin w programie studenta

wykładów 100

ćwiczeń 40

laborat. 48

Ogółem 188

Lp	Przedmiot	Zal.przedm.w semestrze			Punkty ECTS	Godziny dydaktyczne						Uwagi	
		Egzam.	Zal.z oceną	Zal.bez oceny		Ogółem	Ogółem w roku	Sem."3"			Sem."4"		
					W			Ć	S/L	W	Ć		S/L
1.	MIĘDZYNARODOWE PORÓWNIANIA GOSPODARCZE	3	Ć-3		5	20	10	10					
2.	ZASADY I PROCEDURY SPORZĄDZANIA WNIOSKÓW		W,L-3		5	18	6		12				
3.	GLOBALIZACJA I REGIONALIZACJA W GOSPODARCE ŚWIATOWEJ	3	Ć-3		9	30	15	15					
4.	PODSTAWY PRAWNE DZIAŁAŃ STRUKTURALNYCH UE	3			5	18	18						
5.	LOGISTYKA MIĘDZYNARODOWA	4	Ć-4		9	30				15	15		
6.	SEMINARIUM MAGISTERSKIE			S-3,4	15	36			18			18	
7.	PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE - do wyboru 2 przedmioty (każdy po 18 godz.)		W-4		12	36				36			2 z 5 po 18 h
	Programowanie rozwoju regionalnego w UE i w Polsce												
	Mikroprzedsiębiorczość w Unii Europejskiej												
	Przedsiębiorcy jako beneficjenci funduszy strukturalnych												
	Jednostki samorządu terytorialnego jako beneficjenci f-szy strukturalnych												
RAZEM:		4			60	188	49	25	30	51	15	18	