



Przedmiot: EKONOMIA MENEDŻERSKA				
Forma zajęć: ćwiczenia	Semestr: 1	Rok: 1	Wymiar godzin: 15	Punkty ECTS:
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę	Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski	
Kierunek: Ekonomia		Tryb: niestacjonarne		Rodzaj: magisterskie
Specjalność: wszystkie na kierunku				
Katedra: Katedra Mikroekonomii i Ekonomii Instytucjonalnej				
Stopień naukowy wykładowcy: prof. dr hab.		Imię i nazwisko wykładowcy: Bożena Klimczak		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

mikroekonomia, (kurs na studiach I stopnia)

Program przedmiotu:

Wybory i decyzje menedżerskie. Badanie popytu i czynników jego zmian. Badanie wpływu elastyczności popytu na przychód przedsiębiorstwa. Klasyfikacja i analiza kosztów przedsiębiorstwa w powiązaniu z sytuacją decyzyjną. Badanie ryzyka i stosunku do ryzyka. Zabezpieczanie się wobec ryzyka. Formy konkurencji. Wpływ otoczenia instytucjonalnego na decyzje menedżerskie

Metody dydaktyczne:

Metody aktywizujące: studia przypadków, rozwiązywanie zadań
Metody problemowe: dyskusja ze studentami nad problemem praktycznym

Cele przedmiotu:

umiejętność dokonywania opisu i analizy sytuacji ekonomicznej, w której podejmowana jest decyzja menedżerska
umiejętność dostrzegania alternatywnych możliwości wyboru i posiadać umiejętność uzasadniania decyzji, przewidywania jej skutków i analizy wrażliwości decyzji na zmianę sytuacji.

Warunki zaliczenia:

Obowiązkowe uczestnictwo w ćwiczeniach. Aktywny udział i wykonywanie zadań dydaktycznych. Pozytywne oceny z dwóch sprawdzianów pisemnych (minimum 50% wiedzy i umiejętności)

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

Bożena Klimczak, Mikroekonomia, Wyd. AE, Wrocław 2006 lub 2008
Bożena Borkowska, Bożena Klimczak, Mikroekonomia-ćwiczenia, wyd. AE, Wrocław 2006 lub 2008

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

P.A. Samuelson, W.D. Nordhaus, Economics, McGraHill, New York 2005
W.F. Samuelson, S.G. Marks, Managerial Economics, The Dryden Press, New York 1995/wyd.polskie 1998