



<b>Przedmiot:</b> Organizacja rynków i konkurencja				
<b>Forma zajęć:</b> wykład	<b>Semestr:</b> 2	<b>Rok:</b> 1	<b>Wymiar godzin:</b> 12	<b>Punkty ECTS:</b> 3
<b>Forma zaliczenia:</b> zaliczenie na ocenę		<b>Typ przedmiotu:</b> obowiązkowy		<b>Język nauczania:</b> polski
<b>Kierunek:</b> Ekonomia			<b>Tryb:</b> niestacjonarne zaoczne	<b>Rodzaj:</b> magisterskie
<b>Specjalność:</b> Analityk rynku				
<b>Katedra:</b> Mikroekonomii i Ekonomii Instytucjonalnej				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b> dr		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> Mikołaj Klimczak		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

Podstawy ekonomii: mikroekonomii i makroekonomii. Ekonomia menadżerska.

**Program przedmiotu:**

W ekonomii, studia „Industrial Organization” składają się przede wszystkim na analizę rynków niedoskonałej konkurencji: rynków, na których przedsiębiorstwa mają wystarczającą siłę i pozycję, aby ustalić cenę ponad koszt marginalny. Program składa się z następujących elementów:

- Podstawowe modele firmy i kosztów: teoria przedsiębiorstw, koncepcje kosztów, korzyści skali, koszty firmy wieloproduktowej (korzyści zakresu)
- Definiowanie rynków i analiza siły rynkowej przedsiębiorstw. Konkurencja a monopole: efektywność i analiza dobrobytu. Efekty zewnętrzne.
- Polityka antymonopolowa na świecie, w Europie i w Polsce. Koncentracja, wejście i wyjście z rynku i połączenia przedsiębiorstw.
- Strategiczna współzależność: oligopole i niedoskonała konkurencja. Wprowadzenie do teorii gier. Gry symulujące rynki niedoskonałej konkurencji – eksperyment w czasie wykładu.
- Współpraca na rynkach niedoskonałej konkurencji: kartele – przyczyny powstania, tworzenie i podtrzymywanie karteli, czynniki zwiększające i zmniejszające skuteczność karteli.
- Polityka antykartelowa na świecie, w Europie i w Polsce. Analiza przypadków z Jednolitego Rynku Europejskiego.
- Strategie cenowe przedsiębiorstw: ograniczające wejście na rynek, dyskryminacja cenowa, nieliniowe strategie cenowe. Analiza studiów przypadków.
- Niecenowe strategie przedsiębiorstw: ograniczające wejście na rynek, strategie współpracy. Analiza studiów przypadków.
- Różnicowanie produktu, strategie reklamy oraz badania i rozwój jako podstawowe praktyki biznesowe.
- Powiązania wertykalne i integracja przedsiębiorstw: cykl życia przedsiębiorstwa, argumenty za i przeciw integracji wertykalnej, ograniczenia integracji, franczyza. Polityka państwa odnośnie integracji przedsiębiorstw.
- Regulacja i deregulacja: korygowanie nieefektywności rynkowych i inne polityki mikroekonomiczne państwa – podatki i subsydia, polityka handlowa, kontrola cen, polityka inwestycyjna, pracy i płac.

**Metody dydaktyczne:**

Metoda podająca, wykład informacyjny, z wykorzystaniem techniki audiowizualnej (slajdy -projektor multimedialny). Wykład zawierać będzie także elementy symulacji i eksperymentów oraz przewiduje współuczestnictwo studentów przez dyskusję.

**Cele przedmiotu:**

Podczas „Organizacji rynków i konkurencji” używa się modeli mikroekonomicznych (statycznych i dynamicznych) oraz teorii gier do opisu różnych aspektów konkurencji i przedsiębiorstw na rynkach. Jednym z głównych celów kursu jest analiza działań rządu i państwa w celu zapewnienia konkurencji na rynkach.

**Warunki zaliczenia:**

Zaliczenie na ocenę na podstawie testu i obecności na zajęciach

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

D.E.Waldman, E.J.Jensen: Industrial Organisation. Theory and Practice. 3rd Edition. Pearsons Education 2006.  
J. Church, R. Ware: Industrial Organization: A Strategic Approach, McGraw-Hill, 2000,  
<http://homepages.ualgary.ca/~jrchurch/page4/page5/files/PostedIOSA.pdf>  
D.W.Carlton, J.F.Perloff. Modern Industrial Organization. (last edition) Harper-Collins.

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

--