



<b>Przedmiot:</b> Modelowanie biznesowe				
<b>Forma zajęć:</b> wykład	<b>Semestr:</b> 4	<b>Rok:</b> 2	<b>Wymiar godzin:</b> 12	<b>Punkty ECTS:</b> 5
<b>Forma zaliczenia:</b> zaliczenie na ocenę		<b>Typ przedmiotu:</b> obowiązkowy		<b>Język nauczania:</b> polski
<b>Kierunek:</b> Zarządzanie		<b>Tryb:</b> niestacjonarne		<b>Rodzaj:</b> magisterskie
<b>Specjalność:</b> Zarządzanie Przedsiębiorstwem				
<b>Katedra:</b> Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstwa				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b>		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> pracownicy katedry		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

Nauka o organizacji; Podstawy zarządzania; Zarządzanie strategiczne.

**Program przedmiotu:**

1. Efektywność i konkurencyjność jako imperatywy działania biznesowego.
2. Model biznesowy, modelowanie koncepcji biznesowego działania - zagadnienia definicyjne.
3. Klasyfikacja modeli biznesowych.
4. Składowe modelu biznesowego i jego dynamika.
5. Sposoby rozwijania koncepcji biznesowego działania przedsiębiorstwa.
6. Twórcza destrukcja (dywestycje) - jako narzędzie modelowania koncepcji biznesowego działania.
7. Prezentacja zmian w modelach biznesowych i ich rozwoju na przykładzie firm polskich i zagranicznych.

**Metody dydaktyczne:**

Wykład z elementami konwersatorium, wykorzystanie projektora multimedialnego

**Cele przedmiotu:**

Przekazanie podstawowej wiedzy na temat kształtowania koncepcji biznesowego działania firmy oraz instrumentów które można wykorzystać do tworzenia innowacyjnych modeli biznesowego działania. Poprzez egzemplifikację wykształcenie umiejętności myślenia lateralnego, podejmowania ryzyka i kreowania rozwiązań unikalnych spełniających wymóg konkurencyjności i efektywności.

**Warunki zaliczenia:**

test otwarty

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

1. Magretta J., Tajniki modelu biznesowego, "Harvard Business Review - Polska" III 2003
2. Koźmiński A.K., Zarządzanie w warunkach niepewności, PWN Warszawa, 2004
3. Obłój K., Tworzywo skutecznych strategii, PWE Warszawa, 2002. A
4. Osbert-Pociecha G., Dywestycje w przedsiębiorstwie, Wyd. AE Wrocław 1998

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

1. Slywotzky A., Morrison D.J., Andelman B., Strefa zysku, PWE Warszawa, 2000.
2. Zook Ch., Strategia zrównoważonego wzrostu dla twojej firmy, Wyd. Helion 2005.
3. Foster R., Kaplan S., Twórcza destrukcja, Wyd. Galaktyka, Łódź, 2003
4. W. ChanKim, R. Mayborgne, Strategia błękitnego oceanu, Wyd. MT. Biznes 2005.