



Przedmiot: Społeczne umiejętności menedżera				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 3	Rok: 2	Wymiar godzin: 12	Punkty ECTS: 3
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski
Kierunek: Zarządzanie			Tryb: niestacjonarne	Rodzaj: magisterskie
Specjalność: wszystkie specjalności				
Katedra: Katedra Socjologii i Polityki Społecznej				
Stopień naukowy wykładowcy: dr hab. prof UE		Imię i nazwisko wykładowcy: Józef Michał Soroka		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Socjologia

Program przedmiotu:

Menedżer jego funkcje, role i umiejętności
Przywództwo w organizacji
Umiejętność komunikowania się menedżera z ludźmi
Umiejętności socjotechniczne menedżera
Umiejętność rozwiązywania konfliktów
Umiejętność kontrolowania

Metody dydaktyczne:

Metoda podająca , wykład informacyjny, z wykorzystaniem techniki audiowizualnej (rzutnik, projektor multimedialny) .

Cele przedmiotu:

Celem przedmiotu jest przedstawienie studentom wiedzy na temat funkcjonowania menedżera - przywódcy w organizacji, ze szczególnym uwzględnieniem jego umiejętności społecznych. Przekazywana wiedza ma wykształcić u przyszłych menedżerów postawy pozwalające skutecznie wpływać na procesy zachodzące w organizacji.

Warunki zaliczenia:

Kolokwium zaliczeniowe w formie pisemnej po zakończeniu wykładów.

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. M. Armstrong, Jak być lepszym menedżerem, Warszawa 1997
2. M. Jasiukiewicz, M. Oczachowski, J. M. Soroka, Menedżer - przywódca w organizacji gospodarczej, Wrocław 2007
3. J. Penc, Role i umiejętności menedżerskie, Warszawa 2005
4. A. Rakowska, A. Sitko - Lutek, Doskonalenie kompetencji menedżerskich, Warszawa 2000

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

- 5.B. R. Kuc, Od zarządzania do przywództwa, Warszawa 2004
- 6.B. Nogalski, J.Śniadecki, Umiejętności menedżerskie w zarządzaniu, Bydgoszcz 2001
7. S. P. Robbins, Zasady zachowania w organizacji, Poznań 2001