



Przedmiot: Dziennikarstwo w biznesie międzynarodowym				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 5	Rok: 3	Wymiar godzin: 15	Punkty ECTS:
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę	Typ przedmiotu: do wyboru		Język nauczania: polski	
Kierunek: Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze		Tryb: niestacjonarne wieczorowe	Rodzaj: licencjackie	
Specjalność: BM				
Katedra: Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych				
Stopień naukowy wykładowcy: dr		Imię i nazwisko wykładowcy: Jarosław Brach		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Dziennikarstwo w biznesie międzynarodowym powiązane jest z MIĘDZYNARODOWYMI STOSUNKAMI GOSPODARCZYMI, MAKROEKONOMIĄ I MIKROEKONOMIĄ, ORGANIZACJĄ I TECHNIKĄ HANDLU ZAGRANICZNEGO ORAZ TEORIĄ STOSUNKÓW MIĘDZYNARODOWYCH.

Program przedmiotu:

Teoria mediów i podział mediów
Prasa
Telewizja i radio
Internet
Szczegółowe omówienie każdej z tych gałęzi – jej specyfiki, cech, powiązań z innymi gałęziami.
Podstawy prawne działania dziennikarzy – szczegółowe omówienie wybranych zagadnień z prawa prasowego
Odpowiedzialność karna i cywilna dziennikarzy, tajemnica dziennikarska, kwestie związane z autoryzacją wypowiedzi
Pojęcie globalizacji i internacjonalizacji mediów na tle globalizacji i internacjonalizacji gospodarki światowej – interakcje i powiązania
Zagadnienia związane z dziennikarstwem ekonomicznym i w jego ramach dziennikarstwem dotyczącym biznesu międzynarodowego
Zasady dziennikarstwa w biznesie międzynarodowym
Podstawowe pojęcia
Rodzaje tekstów- przekazów i zasady ich edycji (opis, śledczy, analiza porównawcza. Itd.)
Dostosowanie tworzonej informacji do rodzaju ,mediów
Praktyczne przygotowanie i edycja materiałów dziennikarskich na bazie materiałów źródłowych

Metody dydaktyczne:

Metoda podająca , wykład informacyjny, z wykorzystaniem techniki audiowizualnej (folie - rzutnik pisma, slajdy -projektor multimedialny) .

Cele przedmiotu:

Student posiada podstawową wiedzę na temat kształtowania się poglądów na temat informacji w biznesie – jej tworzenia, obiegu i interpretacji. Poznaje warsztat pracy dziennikarza, dzięki czemu nie tylko sam będzie w stanie spróbować podjąć taką pracę, ale i we właściwy sposób oceniać informacje do niego docierające oraz wychwytywać ewentualne przekłamania i nadinterpretacje.

Warunki zaliczenia:

dwa kolokwia, wykonanie zadań praktycznych

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. Piórem i paragrafem. Praktyczny przewodnik dla dziennikarzy Robert Socha, 2009, LexisNexis
2. Dziennikarstwo Chyliński Marek, Russ Mohl Stephan, 2008, polskapresse
3. Dziennikarstwo i świat mediów Bauer Zbigniew, Chudziński Edward, 2008, Universitas
4. Janusz W. Sdamowski Wybrane zagraniczne systemy medialne WAIp

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):