



Przedmiot: Ekonomia Handlu Zagranicznego				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 5	Rok: 3	Wymiar godzin: 15	Punkty ECTS: 4
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski
Kierunek: Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze			Tryb: niestacjonarne wieczorowe	Rodzaj: licencjackie
Specjalność:				
Katedra: Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych				
Stopień naukowy wykładowcy: dr		Imię i nazwisko wykładowcy: Jarosław Brach		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

TSM ściśle powiązany jest z MIĘDZYNARODOWYMI STOSUNKAMI GOSPODARCZYMI, MAKROEKONOMIĄ I MIKROEKONOMIĄ, ORGANIZACJĄ I TECHNIKĄ HANDLU ZAGRANICZNEGO ORAZ TEORIĄ STOSUNKÓW MIĘDZYNARODOWYCH.

Program przedmiotu:

Miejsce handlu zagranicznego w gospodarce narodowej zależności globalne, Zagadnienie korzyści z wymiany, Korzyści z wymiany w warunkach zrównoważonego bilansu handlowego, Korzyści z wymiany w warunkach dodatniego salda bilansu handlowego, Korzyści z wymiany w warunkach ujemnego salda bilansu handlowego, Korzyści z wymiany w warunkach protekcji celnej, Makroekonomiczne implikacje nadwyżki i deficytu bilansu handlowego i płatniczego, Sposoby finansowania nadwyżki i deficytu bilansu handlowego i płatniczego, Kurs walutowy w handlu zagranicznym, Rodzaje prowadzonej współcześnie polityki kursowej, Ryzyko kursowe i możliwości jego minimalizacji w transakcjach handlu zagranicznego, Symulacyjne analizy przypadków, Osłona transakcji zagranicznych firmy przed ryzykiem kursowym, Obliczanie efektywności transakcji handlu zagranicznego w przedsiębiorstwie, Techniki porównania efektywności poszczególnych transakcji w przedsiębiorstwach handlu zagranicznego, Wpływ ryzyka kursowego na opłacalność transakcji, Wybrane zagadnienia z zakresu międzynarodowych finansów przedsiębiorstw, Podstawowe efekty finansów międzynarodowych, Działania przedsiębiorstw międzynarodowych mające na celu obniżenie płacenia podatków – tzw. transfer pricing, Finansowanie bieżących operacji zagranicznych, Polityka krótkookresowego finansowania zagranicznego firmy, Metody kredytowania finansów zagranicznych, Źródła rządowe finansowania eksportu i gwarancje kredytowe, Zarządzanie bieżącymi środkami dewizowymi, Długookresowe finansowanie operacji zagranicznych

Metody dydaktyczne:

Wykład z aktywnym udziałem studentów

Cele przedmiotu:

Efekty kształcenia – student poznaje od strony modelowych przykładów mechanizm realizacji wymiany międzynarodowej – miejsc powstawania korzyści i podziału tych korzyści. Dzięki wiedzy opartej na praktyce, a dotyczącej zasad funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym, zdobywa też umiejętności i kompetencje w zakresie – identyfikacji zagrożeń kursowych i sposobów im przeciwdziałania.

Warunki zaliczenia:

uczestnictwo w wykładach

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. Rymarczyk J. (red.), Handel zagraniczny. Organizacja i technika, PWE, Warszawa 1996
2. Bąk H., Michalski Z. I inni, Ekonomia handlu zagranicznego. Przykłady ćwiczeń, SGPIŚ 1986
3. Sołdaczuk J. (red.), Ekonomia handlu zagranicznego, PWE Warszawa 1983
4. Najlepszy E., Zarządzanie finansami międzynarodowymi, PWE Warszawa 2000

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):