



<b>Przedmiot:</b> Zarządzanie strategiczne				
<b>Forma zajęć:</b> laboratorium	<b>Semestr:</b> 6	<b>Rok:</b> 3	<b>Wymiar godzin:</b> 15	<b>Punkty ECTS:</b> 0
<b>Forma zaliczenia:</b> zaliczenie na ocenę		<b>Typ przedmiotu:</b> obowiązkowy		<b>Język nauczania:</b> polski
<b>Kierunek:</b> Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze			<b>Tryb:</b> niestacjonarne wieczorowe	<b>Rodzaj:</b> licencjackie
<b>Specjalność:</b> wszystkie na kierunku				
<b>Katedra:</b> Zarządzania strategicznego				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b> dr		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> Przemysław Wolczek		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

podstawy zarządzania, nauka o organizacji, marketing, rachunkowość, finanse

**Program przedmiotu:**

Założenie firmy.  
Wejście na rynek testowy.  
Umiejętna korekta i ekspansja na rynku.  
Inwestowanie w przyszłość.  
Rozszerzenie strategii biznesowej.  
Udoskonalenie strategii biznesowej.

**Metody dydaktyczne:**

metody aktywizujące (praca w grupach w oparciu o symulator biznesowy), praca z użyciem komputera

**Cele przedmiotu:**

Przedmiot ma na celu rozwijanie wiedzy i umiejętności studentów z zakresu zarządzania produkcją, finansów, marketingu, zarządzania kadrami, planowania przedsięwzięć gospodarczych. Przedmiot jest realizowany w oparciu o symulator biznesowy Marketplace.

**Warunki zaliczenia:**

wynik osiągnięty w grze, czas spędzony w grze

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**