



Przedmiot: Analiza ekonomiczna				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 4	Rok: 2	Wymiar godzin: 12	Punkty ECTS: 2
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski
Kierunek: Zarządzanie			Tryb: niestacjonarne wieczorowe	Rodzaj: licencjackie
Specjalność: Wszystkie na kierunku				
Katedra: Katedra Zarządzania Finansami Przedsiębiorstwa				
Stopień naukowy wykładowcy: dr		Imię i nazwisko wykładowcy: Piotr Paszko		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Znajomość podstawowych pojęć i zagadnień mikro- i makroekonomicznych, a także aparatu pojęciowego rachunkowości.

Program przedmiotu:

W obrębie wykładu zostaną przedstawione podstawy prowadzenia analiz ekonomicznych w przedsiębiorstwie w ujęciu teoretyczno-metodycznym. Zostaną zaprezentowane podstawowe metody analizy ekonomicznej. W sposób szczególnie omówione zostanie praktyczne prowadzenie analizy we: wstępnej ocenie zmian w sytuacji firmy na podstawie dokumentacji syntetycznej, ocenie kluczowych dla funkcjonowania przedsiębiorstwa kategorii finansowych decydujących o przetrwaniu i rozwoju: płynności, rentowności, sprawności zarządzania majątkiem, zdolności do obsługi długu, wartość. Sposoby wykorzystania wskaźników przy diagnozowaniu przedsiębiorstwa Wykład obejmie ponadto dyskusję nad systemem oceny działalności przedsiębiorstwa, poprzez prezentację elementów i współzależności. Ważnym elementem wykładu będzie prezentacja i zaznajomienie z materiałami wejściowymi ich spektrum i sposobami ich pozyskiwania. Przedstawione będą również sposoby prezentacji wyników analizy.

Metody dydaktyczne:

Wykład z wykorzystaniem technik multimedialnych, studium przypadków.

Cele przedmiotu:

Rozwinięcie umiejętności: formułowania ocen działalności przedsiębiorstwa, wnioskowania na podstawie sprawozdań finansowych, rozpatrywania i interpretacji zależności zjawisk zachodzących w przedsiębiorstwie, wnioskowania na podstawie sprawozdań finansowych i innych dokumentów źródłowych.. Ukształtowanie sprawności diagnozowania przedsiębiorstwa oraz prowadzenia analiz fundamentów budowania wartości spółek.

Warunki zaliczenia:

Znajomość problematyki prezentowanej na wykładzie potwierdzona testem sprawdzającym

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. Bednarski, Borowiecki, Duraj, Kurtys, Waśniewski, Wersty: Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie, wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław, 2003
2. Bednarski L.: Analiza finansowa w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2001
3. Dudycz T., Wrzosek S.: Analiza finansowa. Problemy metodyczne w ujęciu praktycznym. AE Wrocław 2000.

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

1. Damodaran A., Finanse korporacyjne. Teoria i praktyka. Helion 2007
2. Skowronek-Mielczarek A., Leszczyński Z.,. Analiza działalności i rozwoju przedsiębiorstwa, PWE 2008
3. Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie Red. M. Jarzemska, PWE 2005,
4. Sierpińska M., Jachna T., Ocena przedsiębiorstwa wg standardów światowych, PWN, Warszawa, 2006