



<b>Przedmiot:</b> Biznes międzynarodowy				
<b>Forma zajęć:</b> wykład	<b>Semestr:</b> 3	<b>Rok:</b> 2	<b>Wymiar godzin:</b> 15	<b>Punkty ECTS:</b> 4
<b>Forma zaliczenia:</b> zaliczenie na ocenę		<b>Typ przedmiotu:</b> obowiązkowy		<b>Język nauczania:</b> polski
<b>Kierunek:</b> Zarządzanie		<b>Tryb:</b> stacjonarne		<b>Rodzaj:</b> licencjackie
<b>Specjalność:</b> wszystkie na kierunku				
<b>Katedra:</b> Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b> dr		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> Agnieszka Piasecka-Głuszak		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

wiedza z zakresu makroekonomii i mikroekonomii, podstaw zarządzania i podstaw marketingu

**Program przedmiotu:**

1. Wprowadzenie do biznesu międzynarodowego, podstawowe pojęcia. Powiązania BM z MSG – tło makroekonomiczne.
2. Obszary strategiczne w biznesie międzynarodowym.
3. Istota gospodarki światowej. Cechy współczesnej gospodarki światowej.
4. Globalizacja jako czynnik rozwoju biznesu międzynarodowego. Korzyści i zagrożenia procesu globalizacji.
5. Teorie biznesu międzynarodowego.
6. Istota i umiędzynarodowienie polityki handlowej.
7. Proces internacjonalizacji przedsiębiorstwa. Cechy korporacji transnarodowych.
8. Motywy internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa.
9. Formy internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa.
10. Strategie internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa.

**Metody dydaktyczne:**

Wykład informacyjny z wykorzystaniem techniki audiowizualnej (folie - rzutnik pisma, slajdy - projektor multimedialny)

**Cele przedmiotu:**

celem jest wskazanie kierunków zmian we współczesnej gospodarce światowej; przedstawienie istoty biznesu międzynarodowego i systemu funkcjonowania przedsiębiorstw międzynarodowych w dobie internacjonalizacji i globalizacji, przedstawienie ich strategii i form wejścia na rynki międzynarodowe; zapoznanie się z teoriami biznesu międzynarodowego, narzędziami polityki handlowej, problemami gospodarki światowej.

**Warunki zaliczenia:**

zaliczenie na ocenę na podstawie pisemnego testu otwartego po zakończeniu wykładów

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

1. Nowakowski. M.K.: Biznes międzynarodowy. Od internacjonalizacji do globalizacji. Praca zbiorowa, SGH, Warszawa 2005.
2. Rymarczyk J.: Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2004.
3. Międzynarodowe stosunki gospodarcze. Red. J. Rymarczyk, PWE, Warszawa 2000.
4. Zorska A.: Ku globalizacji? Przemiany w korporacjach transnarodowych w gospodarce światowej. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2000.

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

5. Współczesna gospodarka światowa. Red. A.B. Kisiel-Łowczyc, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 1999.
6. Przemiany we współczesnej gospodarce światowej. Praca zbiorowa pod red. Oziewicz E., PWE, Warszawa 2006.
7. Zorska A.: Korporacje transnarodowe. PWE, Warszawa 2007.
8. Bożyk P., Misala J., Puławski M.: Międzynarodowe stosunki ekonomiczne. Warszawa: PWE 1999 i późniejsze.