



<b>Przedmiot:</b> Metody zarządzania strategicznego				
<b>Forma zajęć:</b> laboratorium	<b>Semestr:</b> 5	<b>Rok:</b> 3	<b>Wymiar godzin:</b> 12	<b>Punkty ECTS:</b> 4
<b>Forma zaliczenia:</b> zaliczenie na ocenę		<b>Typ przedmiotu:</b> obowiązkowy		<b>Język nauczania:</b> polski
<b>Kierunek:</b> Zarządzanie			<b>Tryb:</b> niestacjonarne wieczorowe	<b>Rodzaj:</b> licencjackie
<b>Specjalność:</b> wszystkie na kierunku				
<b>Katedra:</b> Zarządzania strategicznego				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b>		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> Pracownicy Katedry		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

podstawy zarządzania, nauka o organizacji, marketing, rachunkowość, finanse

**Program przedmiotu:**

1. Założenie firmy.
2. Wejście na rynek testowy.
3. Umiejętna korekta i ekspansja na rynku.
4. Inwestowanie w przyszłość.
5. Rozszerzenie strategii biznesowej.
6. Udoskonalenie strategii biznesowej.

**Metody dydaktyczne:**

metody aktywizujące (praca w grupach w oparciu o symulator biznesowy), praca z użyciem komputera

**Cele przedmiotu:**

Przedmiot ma na celu rozwijanie wiedzy i umiejętności studentów z zakresu zarządzania produkcją, finansów, marketingu, zarządzania kadrami, planowania przedsięwzięć gospodarczych. Przedmiot jest realizowany w oparciu o symulator biznesowy Marketplace.

**Warunki zaliczenia:**

wynik osiągnięty w grze, czas spędzony w grze

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

--

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

--