



Przedmiot: Problemy decyzyjne w organizacji (Poziom menedżerko-właścicielski)				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 5	Rok: 3	Wymiar godzin: 15	Punkty ECTS: 8
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę	Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski	
Kierunek: Zarządzanie		Tryb: niestacjonarne wieczorowe		Rodzaj: licencjackie
Specjalność: Wszystkie na kierunku				
Katedra: Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa				
Stopień naukowy wykładowcy: dr		Imię i nazwisko wykładowcy: Mirosław Karaś		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Mikroekonomia, Nauka o organizacji

Program przedmiotu:

1. Problem jako punkt wyjścia do podejmowania decyzji menedżerskich
2. Decyzje menedżerskie
3. Subiektywne uwarunkowania decyzji menedżerskich
4. Racjonalność w podejmowaniu decyzji
5. Behawioralne modele podejmowania decyzji
6. Typowe błędy popełniane w procesie podejmowania decyzji
7. Wybrane metody i techniki wspomaganie procesów decyzyjnych
8. Intuicja i kreatywność w procesach decyzyjnych
9. Grupowe podejmowanie decyzji

Metody dydaktyczne:

Wykład z zastosowaniem projektora multimedialnego

Cele przedmiotu:

Celem wykładu jest przedstawienie wymogów racjonalnego procesu decyzyjnego oraz wskazanie błędów popełnianych w procesie decyzyjnym i sposobów ich unikania. Przedstawione zostaną podstawowe obszary decyzyjne w przedsiębiorstwie i możliwość zastosowania w nich różnych technik podejmowania decyzji.

Warunki zaliczenia:

Kolokwium zaliczeniowe

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. K. Bolesta-Kukułka – Decyzje menedżerskie, PWE, Warszawa 2003.
2. S. Robbins – Skuteczne podejmowanie decyzji, PWE, Warszawa 2005.
3. T. Tyszka, T. Zaleśkiewicz – Racjonalność decyzji, PWE, Warszawa 2001.
4. T. Tyszka – Psychologia ekonomiczna, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2004

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

1. T. Proctor – Twórcze rozwiązywanie problemów, Gdańskie Wyd. Psycholog., Gdańsk 2003
2. Podejmowanie decyzji (pr. zbior.), Helion, Gliwice, 2005
3. S. Dawson - Sekrety podejmowania trafnych decyzji, MT Biznes, Warszawa, 2006